

# La société italienne Cristini investit

# 20 millions de \$ au Québec pour desservir le marché mondial



Le président du conseil d'administration de Cristini Amérique du Nord, M. Paul Legault (à gauche), et le président M. Vittorio Montiglio, dévoilent le dessin d'architecture de la nouvelle usine. Selon M. Montiglio, la société a pour objectif de s'approprier entre cinq et sept pour cent du marché nord-américain au cours des cinq prochaines années. Quelque 70 emplois seront créés à l'usine de Cristini à Lachute.

**C**ristini Amérique du Nord — filiale de l'une des plus grandes entreprises textiles européennes — a décidé d'investir 20 millions de dollars dans un projet d'expansion de son usine de Lachute, au Québec. Ce projet, étalé sur cinq ans, permettra d'améliorer les installations de production pour mieux desservir sa clientèle de l'industrie du papier et du papier journal en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde.

La nouvelle usine, d'une superficie de 20 000 mètres carrés, sera dotée de robots et d'autres équipements dernier cri grâce auxquels Cristini pourra élargir la gamme de produits que ses installations nord-américaines lui permettent présentement d'offrir dans ces secteurs.

Cristini vend de l'habillage pour machines à papier au Canada depuis 1990, et, en cinq ans, ses recettes sont montées en flèche, passant de 1 million à 5 millions de dollars.

En arrêtant son choix sur Lachute pour réaliser son projet d'expansion en Amérique du Nord, Cristini a tenu compte de l'excellent rendement de cette usine qui fabrique, depuis son

italiens et québécois » constitue aussi un atout supplémentaire.

Commentant la décision de la société de réaliser son projet d'expansion à Lachute, le président du conseil d'administration de Cristini Amérique du Nord, M. Paul Legault, souligne que la présence au Québec d'un vaste bassin de main-d'œuvre spécialisée dans le secteur des textiles est un facteur s'étant avéré déterminant. Un autre élément important était celui du prix des terrains, moins élevé qu'en Europe.

**« La situation géographique stratégique du Québec dans l'est du Canada nous permet de mieux desservir les usines de pâtes et papiers canadiennes et américaines. »**

ouverture en 1992, des cordages pour les tabliers des machines à papier.

Dans une entrevue accordée *Canada-Info-Investissement*, le président de Cristini Amérique du Nord Inc., M. Vittorio Montiglio, a déclaré que ce projet d'expansion était justifié par une forte augmentation de la demande pour ces produits en Amérique du Nord, hausse qui s'était traduite par une pression accrue sur les usines européennes.

M. Montiglio attribue la croissance rapide de la filiale canadienne à l'excellent rendement des employés de l'usine de Lachute et « à la situation géographique stratégique du Québec dans l'est du Canada, d'où il est facile de desservir les usines de pâtes et papiers canadiennes et américaines ». Selon lui, « les relations de travail harmonieuses entre les dirigeants

L'usine actuelle de Cristini Amérique du Nord se spécialise dans la production de cordages pour les fabricants de papier journal et autres produits de papier du Canada, des États-Unis, d'Amérique du Sud, d'Europe et des pays de la ceinture du Pacifique.

Dans l'industrie des textiles, la société mère, S.A. Giuseppe Cristini S.p.A. de Bergamo, en Italie, se situe dans le peloton de tête mondial : elle compte des clients dans 50 pays et a déclaré, en 1994, un chiffre d'affaires total d'environ 60 millions de dollars US. Créée en 1914, la société est reconnue dans l'industrie des textiles pour sa capacité à concilier les méthodes artisanales traditionnelles avec la robotique et avec d'autres technologies de pointe. Outre son usine de Lachute, la société exploite également des usines en Italie et en France. ♦

## Cristini au Canada

Un chiffre d'affaires qui augmente rapidement

