

Depuis 1980, le système de réservation par téléphone a été introduit pour faciliter le contrôle des réservations de billets d'avion auprès des transporteurs du Mexique. Ce système sera perfectionné de façon à comprendre les réservations dans les hôtels, les trains et les autocars et à informatiser les agences de voyage. À l'heure actuelle, ce système compte 3 200 terminaux dans l'ensemble du monde occidental. En 1989, l'ordinateur avait une capacité de 380 millions de messages et il a reçu 10 millions de réservations.

5. ÉVALUATION DU MARCHÉ

Le marché mexicain du matériel lié aux télécommunications, y compris le matériel de téléphonie, de télex, de télégraphie, de vidéo, de télévision, de transmission et de communication de données, était estimé à 446,7 millions de dollars en 1987 et à 500,9 millions en 1988 (voir le tableau 1). Entre 1989 et 1994, la consommation apparente totale devrait s'accroître à un taux annuel moyen de 7 % pour atteindre 754 millions de dollars en 1994.

TABLEAU 1
LE MARCHÉ MEXICAIN DU MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATIONS
(en millions de dollars US)

Production (1)
Plus les importations (2)
Moins les exportations (2)

TOTAL

Source : (1) - D'après des données du CANIECE
(2) - Les données sur les importations et les exportations viennent du Secretaria de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI).

En 1985, la consommation apparente totale du matériel de télécommunications s'élevait à 532,6 millions de dollars. En 1986, la demande s'est accrue de 41 % à cause d'investissements ponctuels majeurs, de l'inauguration du réseau de satellites Morelos, de la tenue de la Coupe mondiale de soccer et des réparations majeures apportées au réseau téléphonique après le tremblement de terre de 1985. En 1987, la demande a diminué de 40 % pour revenir à son niveau normal et est revenue à un taux de croissance adéquat de 12 % en 1988 et de 9 % en 1989 pour se situer à 539,7 millions de dollars. Au cours des cinq prochaines années, le marché des télécommunications devrait croître rapidement à cause de la privatisation de TELMEX, de la libéralisation du secteur, et de la demande accrue d'accès à la technologie de pointe alors que les entreprises mexicaines prendront de plus en plus un tournant international; la demande devrait alors atteindre 899 millions de dollars en 1995.