

TABLE DES MATIÈRES

	<u>PAGE</u>
I. SOMMAIRE GÉNÉRAL ET PLAN D'ACTION	1
II. PROGRAMME D'EXPANSION DES EXPORTATIONS	1
A. OBJECTIF	1
B. RELATIONS ENTRE LE CANADA ET L'AUSTRALIE	3
C. CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ AUSTRALIEN	5
D. COMMERCE ENTRE LE CANADA ET L'AUSTRALIE	16
E. ACTIVITÉS ET MESURES D'EXPANSION DU COMMERCE CANADIEN	21
F. PERSPECTIVES COMMERCIALES GÉNÉRALES EXISTANT DANS LE MARCHÉ AUSTRALIEN	26
G. STRATÉGIE GLOBALE À L'ÉGARD DE L'AUSTRALIE	30
H. DÉTERMINATION DES SECTEURS PRIORITAIRES ET PROGRAMMES DE COMMERCIALISATION PAR SECTEUR	31
1. Matériel d'exploitation du pétrole et du gaz, y compris les pipe-lines	32
2. Matériel électrique lourd	48
3. Télécommunications	57
4. Matériel pour l'industrie forestière	67
5. Pièces d'automobile	75
6. Instruments et commandes industrielles	81
7. Matériel agricole	88
III. TABLEAUX	96
IV. APPENDICES	114
i) Application de la politique australienne en matière d'investissement étranger	115
ii) Certains projets de mise en valeur des ressources en Australie	123
iii) Certains investissements canadiens en Australie	153
iv) Foires et expositions organisées en Australie	157
v) Organismes du gouvernement canadien en relation avec l'Australie	164