

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE GENERALE

COMMERCE

Les affaires sont plutôt calmes qu'actives pour la saison; la température anormale que nous avons eue cette semaine n'était pas faite non plus pour engager les acheteurs. Aujourd'hui, changement à vue; nous avons une véritable journée de printemps, après vingt-quatre heures de tempête de neige. Si nous avons une semaine de beau temps comme aujourd'hui, il n'y a aucun doute que les commerçants redeviendraient plus confiants et qu'une nouvelle activité se ferait sentir dans les affaires.

Le commerce de nouveautés surtout aurait besoin d'un peu de beau temps pour que sa saison de printemps ne soit pas entièrement compromise.

Du reste, tout le monde a besoin d'un peu de soleil après un hiver long et rigoureux.

La débâcle sur le St-Laurent s'opère lentement, mais elle se fait, et, à l'heure où paraîtra ce numéro, peut-être la glace aura-t-elle fait sa disparition de notre port.

Ce moment est attendu par le commerce de gros qui a de fortes expéditions à faire par les premiers bateaux et par les marchands de la campagne qui attendent l'ouverture de la navigation pour recevoir leurs marchandises.

FINANCE

Les prêts à demande se font aux taux de 5 p. c.

La Bourse, cette semaine, a perdu le peu d'activité qu'elle avait précédemment montrée et la plupart des valeurs sur lesquelles ont eu lieu des transac-

tions s'inscrivent à des cours plus bas que la semaine dernière.

Malgré des recettes meilleures, le C. P. R. a reculé de $\frac{3}{4}$ point; le marché de New York en est en partie responsable car les procès engagés entre les différents groupes qui se disputent le contrôle des chemins combinés sous les Northern Securities ont été nuisibles aux actions des chemins de fer plus encore peut-être qu'aux autres valeurs.

Les actions des compagnies de tramways sont toutes en baisse, le Montreal Street Ry perd $3\frac{1}{2}$ points, aussi bien sur l'action ancienne que sur l'action nouvelle. L'action Detroit Ry perd 3 points, Halifax Electric Transit $2\frac{1}{4}$, Toledo Rys et Toronto Rys, 1 chacun et Twin City $1\frac{1}{2}$.

Les Compagnies de Tramways sont toutes plus ou moins logées à la même enseigne que la Montreal Street Ry

GELA VOUS PAIERA DE LE VENDRE.

Nous désirons attirer l'attention de tous les Détailliers et Marchands-Généralistes sur les avantages importants que possède le

"BLUEOL"

sur tous les autres Bleus à laver, c.a.d.:

10. Il donne un plus gros profit parce que dans une boîte de 10 lbs., il y en a 50 — 4 paquets carrés comparés à 40 dans une boîte de 10 lbs. d'autres marques. (Un carré de "Blueol," quoique plus léger en poids, est aussi fort, si non plus fort, au point de vue du rendement que n'importe quel autre.) 10 lbs. de "Blueol" ne vous coûteront pas plus que n'importe quel autre, et vous aurez le grand avantage d'en obtenir 10 — 4 paquets carrés extra — **PRATIQUEMENT POUR RIEN.**
20. Il ne se fabrique pas de plus beau Bleu de Buanderie ou Bleu à Laver.
30. Il ne veinera pas positivement et ne tachera pas le linge.
Y a-t-il des raisons pour que vous ne le vendiez pas?

Demandez-le à votre fournisseur, et s'il ne veut pas vous fournir, écrivez directement à

J. M. DOUGLAS & CO., (Établis en 1857.) MANUFACTURIERS, Montreal, Canada.

Et donnez-nous son nom.

Voyez les informations au sujet de notre Concours de Devinettes.



Pendant au-delà de 60 ans des

PIRATES COMMERCIAUX

ont essayé d'imiter la Fameuse

SAUCE de LEA & PERRINS

La Sauce Originale et la seule authentique Worcestershire

mais le mieux qu'ils soient capables de faire est d'imiter d'aussi près que possible l'apparence générale de la bouteille sans porter atteinte aux droits de **LEA & PERRINS.** L'arôme unique et la saveur excessivement agréable de cette Sauce les a devancées toutes, et elle occupe aujourd'hui le rang qu'elle occupait il y a 60 ans. C'est la Sauce qui n'a absolument pas son égale. Si vous n'en faites pas usage, vous perdez une des joies que l'on peut se donner pour la peine de la demander et une petite dépense d'argent. Les meilleurs épiciers en ont toujours un stock, l'épicier de gros ou l'épicier de détail.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS.