

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE, ONTARIO



Allo! le magasin Johnson? J'aimerais essayer cette TRAPPE A MAIN DU PONT que vous avez en étalage. Je veux réunir quelques garçons et l'emporter avec nous au camp.

**LOUEZ-LUI LA
Trappe à Main**
(CIBLE MOUVANTE)

DU PONT

pour un essai au club, au camp, en bateau, ou près de la maison du sportsman. Chaque location signifie plus de profits sur la trappe et une vente de cartouches et de cibles.

FAITES-LE ENTRER DANS LA DANSE

Placez dans vos vitrines une garniture de fournitures de tir à la cible mouvante. Attirez l'oeil du public. Liez votre magasin à notre encouragement pour le tir à la cible mouvante. Faites partir les fusils.—la location de la TRAPPE A MAIN est un coup bien tiré. ESSAYEZ-LE. Les fusils actifs apportent des dollars dans votre caisse.

Commandez la Trappe à Main DU PONT, à la Dominion Cartridge Co., Montréal. Ecrivez-nous pour cartes de vitrines et les aides que nous apportons de notre encouragement du tir à la cible mouvante.

**E. I. du Pont de Nemours
& Compagnie**
Wilmington, Del., E.-U.

TIREURS

"Vous êtes bienvenus à venir tirer à la cible mouvante. Venez et nous vous fixerons pour le tir."



Johns-Manville

J-M FIRE EXTINGUISHER

La
Marque du



Meilleur
Extincteur

Lorsque vous tenez en magasin l'Extincteur Johns-Manville vous obtenez;

—un extincteur meilleur et se vendant plus facilement, avec plus d'arguments pour convaincre, plus d'avantages et plus de points d'intérêt pour votre client.

—une politique de ventes qui exclut tout ce qui n'est pas le commerce légitime du détaillant; qui place chaque marchand sur un même pied d'égalité; qui protège votre marché et votre profit; qui écarte la tentation du coupage des prix.

—des escomptes généreux, quelle que soit l'importance de votre commande, ce qui permet des petits stocks, un écoulement rapide des marchandises et de plus gros profits nets.

—l'afflux de ventes provenant d'une campagne de publicité continentale intelligemment faite et atteignant les automobilistes, les propriétaires d'usines, les fabriques et les maisons.

Ce qu'obtient votre client

—plus de protection et une meilleure protection rendue certaine par des caractéristiques nouvelles et exclusives.

—plus de souplesse d'opération du fait que cet extincteur est le seul qui—au gré de l'opérateur—peut être pompé et déchargé ensuite simultanément ou pompé d'abord et déchargé par la pression de l'air créée.

—ces deux modes d'opération permettent le manœuvre effectif de l'extincteur dans les mains de n'importe qui, même dans des endroits étroits.

Le liquide extincteur J.-M. pour recharger l'appareil, est vendu en canistre se détaillant à \$1.25. Ce liquide ne détériore pas, n'est pas conducteur et est le seul recommandé et garanti pour son action efficace dans l'Extincteur J.-M.

Inspecté et étiqueté par les Underwriters' Laboratories, Inc., Chicago, Ill., E.-U.

**\$8 Fini Cuivre
ou Nickel
Crochet Compris.**

Passez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez à la succursale J.-M. la plus proche, pour plus amples détails sur notre politique d'affaires esquissée ci-dessus.

The Canadian
H. W. Johns Manville Co.
Limited

Toronto
Vancouver

Montréal
Winnipeg

Sert plus de gens dans plus de cas qu'aucune autre institution de ce genre, au monde.

