

# Le Marchand Est Tenu Responsable.

C'est un fait curieux que, lorsqu'une femme achète des conserves qui ne lui donnent pas satisfaction, le blâme est jeté immédiatement sur le marchand et non sur l'em-paqueteur. Il est également vrai que, lorsque des con-serves sont d'une haute qualité, le marchand en a le mé-rite. "Il y a de si bonnes choses chez Un Tel," voilà ce qui se dit. Recevez-vous des éloges ou du blâme pour les marchandises que vous tenez ? De la réponse dépend l'avenir de votre commerce.

## LES POIS DES CANADIAN CANNERS PROU- VENT CHAQUE FOIS LEUR VALEUR.

Nos marques renommées vous permettront d'établir votre commerce sur une fondation ferme. Elles vous amèneront la meilleure clientèle qu'il y ait dans votre communauté. Recommandez nos Pois "Sweet Wrinkle" No 2, et les ordre de renouvellement vous donneront une satisfaction véritable. Ils coûtent au marchand très peu plus que ceux de la qualité No 4, mais, en raison de leur haute qualité, ils peuvent être vendus avec une bonne marge de profit.

Nos Pois en Conserve sont emballés en quatre Grades, comme suit :

Grade No. 1—Pois Extra Fine Sifted.

Grade No. 2—Pois Sweet Wrinkle.

Grade No. 3—Pois Early June.

Grade No. 4—Pois Standard.

**MARQUES:**—"Canada First," (Aylmer) "Little Chief," "Log Cabin," "Horseshoe" (Bowby,) "Auto" (Canadian Cannery,) "Lynnvalley" (Simcoe,) "Kent," "Maple Leaf" (Delhi,) "Lion" (Boulter,) "Thistle," (Brighton,) "Grand River" (Lalor,) "White Rose" (Lakeport.)

**Canadian Cannery, Limited**  
HAMILTON, CANADA.