

FIGURE 1 (suite)

Partenaires et colocataires	Postes d'employés canadiens	Postes d'employés recrutés sur place	Total
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (SCT)	0	0	0
Agence du revenu du Canada (ARC)	0	0	0
Total (32)	2 182	5 786	7 968***

Source : données du Système de gestion des ressources humaines (SGRH) au 31 mars 2012. Ces données ne reflètent pas les changements liés au Plan d'action pour la réduction du déficit (PARC). Veuillez consulter les tableaux de bord publiés trimestriellement par la plateforme pour une mise à jour.

Note : il est possible que la création ou la suppression de certains postes aient été autorisées avant le 31 mars 2012 mais que les transactions n'aient pas été complétées dans les bases de données. Le décalage créé ne dépasse pas 1 % de l'ensemble des postes.

* Colocataires.

** Des discussions sont en cours afin que cette province devienne un colocataire.

*** Ce total comprend des postes qui sont au Centre régional de services pour les États-Unis (CRSEUS), au Centre régional de services pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (CRSEMA) et à Kandahar qui est en lien avec la mission de Kaboul, mais ne comprend ni les 156 postes d'employés des bureaux régionaux au Canada, ni les 107 postes de la police militaire qui supporte le travail des missions à travers le monde. Cette note s'applique à toutes les autres figures sur les postes du rapport annuel dont les données sont extraites du SGRH.

Le MAECI est le partenaire qui compte le plus de postes à l'étranger, soit 5 274 ou 66 %. CIC se classe au deuxième rang avec 1 606 postes ou 20 %, suivi de l'ACDI, au troisième rang avec 5 % de l'effectif et 375 postes à l'étranger. Les employés qui occupent les 2 182 postes d'employés canadiens sont des diplomates ou des détenteurs de titres consulaires.

La majorité des employés canadiens qui sont en poste à l'étranger sont des permutants à l'emploi du MAECI et de CIC. Les employés recrutés sur place sont des partenaires clés des efforts de représentation des intérêts du Canada à l'étranger car ils ont une connaissance directe de la culture, des langues et des pratiques commerciales des pays où se situent les missions.

FIGURE 2
Pourcentage des postes des partenaires et des colocataires dans les missions à l'étranger au 31 mars 2012

