



Un tremplin vers de nouveaux marchés

Il est évident que le Canada offre une proximité sans pareille au vaste marché des États-Unis. Autre avantage moins connu, les délais d'expédition en provenance d'Asie et d'Europe à destination du cœur de l'Amérique du Nord sont plus rapides lorsque la marchandise passe par le Canada. Ayant récemment investi plusieurs milliards de dollars dans ses infrastructures de transport, le Canada offre aux entreprises internationales des infrastructures de calibre mondial qui leur permettent d'expédier leurs marchandises aux marchés plus rapidement et à un coût moindre que les autres pays d'Amérique du Nord.



(Photo : gracieuseté du Port de Vancouver)

Les infrastructures portuaires du Canada figurent parmi les meilleures au sein du G-7 et les ports canadiens en eaux profondes peuvent aisément accueillir les plus gros navires au monde.

L'économie canadienne repose sur le commerce international. Grâce à l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), les économies du Canada, des États-Unis et du Mexique sont profondément intégrées. Ces trois pays forment un énorme marché de 453 millions de consommateurs ayant un PIB de 17 100 milliards de dollars américains (principe de la parité du pouvoir d'achat).¹⁹ En plus de l'ALENA, le Canada a conclu des accords de libre-échange avec huit pays au cours des cinq dernières années : la Colombie, le Pérou, la Jordanie et le Panama ainsi qu'avec des États membres de l'Association européenne de libre-échange, soit l'Islande, le Liechtenstein, la Norvège et la Suisse. Ces accords fournissent des occasions sans pareilles aux entreprises qui s'installent au Canada.

Le Canada et les États-Unis ont des relations commerciales très développées et mutuellement profitables. Plus des deux tiers du commerce des biens du Canada s'est fait avec les États-Unis en 2010.²⁰ Plus de 1,7 milliard de dollars américains de biens et services traversent la frontière entre le Canada et les États-Unis chaque jour.

¹⁹ CIA World Factbook, 2010. La parité du pouvoir d'achat égalise le pouvoir d'achat des consommateurs de chaque pays en fonction d'un panier de provisions. <www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>.

²⁰ Statistique Canada, <www40.statcan.gc.ca/102/cst01/gblec02a-fra.htm>.