

Présenter le Canada

Mettant à l'honneur la magie du Cirque du Soleil, des mets réconfortants typiquement canadiens et le divertissement de notre « Dashan » canadien, le pavillon du Canada à l'Expo 2010 de Shanghai a ouvert ses portes le 1^{er} mai, soulignant les liens économiques, politiques et culturels que nous entretenons avec la Chine. Le pavillon, l'un des plus imposants et des plus imaginatifs de la plus grande exposition universelle jusqu'à présent, devrait attirer quelque 30 000 visiteurs par jour. En plus d'une programmation axée sur la culture, la promotion des affaires, les communications, les affaires publiques et l'art culinaire, le pavillon présente le Canada comme un endroit attrayant pour l'investissement, les voyages et les études.

« Il s'agit d'une occasion toute spéciale de faire la promotion du Canada auprès des gens du monde entier, affirme le consul général du Canada à Shanghai, Nadir Patel. Les programmes commerciaux, les activités culturelles et les conférenciers de haut niveau impressionnent les participants à nos événements — et, bien sûr, notre pavillon les renverse! »

Nadir indique qu'avec l'Expo, la venue de délégations ministérielles, provinciales et du secteur privé tient la mission fort occupée. L'Expo, ajoute-t-il, est l'endroit idéal pour lancer le programme Investir au Canada du MAECI, qui propose des groupes de discussion avec des représentants commerciaux chinois et canadiens afin de promouvoir les atouts économiques, les avantages concurrentiels et l'esprit novateur du Canada.

Sur le thème « Meilleure ville, meilleure vie », l'Expo, qui se déroulera jusqu'au 31 octobre, comprend plus de 230 pavillons qui représentent pas moins de 180 pays. On y retrouve entre autres les pavillons des villes de Vancouver et de Montréal. L'événement devrait attirer autour de 90 millions de visiteurs de partout dans le monde. Le pavillon du Canada a pour thème « La ville en vie : inclusive, durable, créatrice ». Conçu par le Cirque du Soleil, il comprend de nombreuses caractéristiques durables sur le plan de l'environnement, dont des « murs verts » (recouverts de semis d'arbres à feuillage persistant) qui contribuent à filtrer l'air, à recueillir l'eau de pluie et à garder frais l'environnement intérieur. Le pavillon propose également des expositions multimédias interactives sur le Canada, des amuseurs du Cirque et un restaurant où des repas canadiens sont servis.



Le pavillon du Canada propose des expositions multimédias interactives ainsi que des numéros du Cirque du Soleil.



Mark Rowswell, connu en Chine sous le nom de « Dashan », accueille la communauté internationale au pavillon du Canada.

Andrea Clark-Grignon, qui est agente d'affaires publiques au consulat général du Canada à Shanghai, précise que le pavillon n'est pas seulement un lieu de plaisir et de divertissement, c'est aussi un lieu où l'on parle d'affaires, d'innovation, d'expertise et de leadership dans le secteur technologique. Un certain nombre d'ateliers et d'exposés doivent d'ailleurs se tenir au pavillon et aux alentours. Le travail d'Andrea comprend de planifier les visites de représentants canadiens de haut niveau, lesquelles sont rendues plus complexes en raison de l'ampleur et de la portée de l'événement. « L'accueil approprié de nos délégations de marque représente un défi, car il semble que toutes les personnes qui sont à l'Expo sont des invités de marque! »

Le Canadien Mark Rowswell, qui est acteur et commentateur à la télévision, né à Ottawa, est connu en Chine sous le nom de « Dashan » (« grande montagne »); il est le commissaire général du Canada à l'Expo de Shanghai. Mark, l'étranger le plus connu en Chine (également frère de Ben Rowswell, chef de mission adjoint à Kaboul pour le MAECI) participe à l'accueil des visiteurs du monde entier au pavillon du Canada.

L'Expo 2010 de Shanghai en chiffres

- ▶ 6 mois
- ▶ plus de 230 pavillons
- ▶ plus de 180 pays participants
- ▶ superficie de 5,3 km²
- ▶ 90 millions de visiteurs attendus à l'Expo
- ▶ 5,5 millions de visiteurs attendus au pavillon du Canada

Le Canada dans les expositions universelles

- ▶ Depuis 1851, la présence du Canada dans les expositions universelles n'a pratiquement jamais été interrompue; le Canada a accueilli Expo 67 à Montréal et Expo 86 à Vancouver.
- ▶ Patrimoine canadien assure la gestion de la participation canadienne, en collaboration avec des organisations canadiennes publiques, privées et non gouvernementales.
- ▶ Les expositions universelles permettent au Canada de présenter ce qu'il a de mieux à offrir sur le plan de l'ingéniosité et de l'innovation.