

continu à des technologies de fabrication de pointe et à des investissements connexes en provenance des États-Unis qui sera le plus crucial pour que dans le futur l'industrie canadienne s'adapte et demeure concurrentielle sur les scènes nord-américaine et mondiale.

Dans le domaine de la fabrication, le contrôle numérique, les robots, les systèmes de fabrication souples, la conception et la fabrication assistées par ordinateur et l'informatisation sont tous des éléments interreliés de manière à former un seul système intégré qui soit rapide, réactif, souple et très peu coûteux pour des volumes élevés. Ces technologies de fabrication de pointe peuvent permettre simultanément des économies d'échelle et de diversification. L'application instantanée de l'information dans toute la séquence des valeurs d'une entreprise permet à cette entreprise de réagir rapidement aux changements qui surviennent dans la demande et la conception.

Les fabricants qui peuvent offrir ou utiliser des produits issus des technologies de fabrication de pointe, qui permettront une plus grande souplesse et une plus grande capacité de réaction, tout en réduisant les coûts, seront les gagnants dans un marché mondial exigeant et en évolution constante. En plus d'offrir un plus grand nombre de partenariats et de transferts de technologie, cette façon de faire fait ressortir pour les filiales canadiennes des multinationales la nécessité d'être novatrices tout en demeurant liées à leur société mère dans leur recherche d'améliorations à apporter à la technologie et à la productivité et dans leur recherche d'expansion par le moyen de mandats liés aux produits et aux régions.

Enfin, en plus d'insister sur l'importance d'investissements étrangers accrus pour le Canada, un rapport du Conference Board du Canada de 1997 soulignait la nécessité pour les fabricants canadiens d'adopter plus rapidement les nouvelles technologies pour améliorer leur productivité, qui a chuté, ces dernières années, comparativement aux États-Unis et à d'autres concurrents clés (tels la Suède, le Royaume-Uni). En 1993 par exemple, 30 % des usines américaines utilisaient cinq technologies de fabrication de pointe ou plus (tels que la conception assistée par ordinateur, la machinerie informatisée à contrôle numérique et l'intelligence artificielle), comparativement à seulement 20 % des usines canadiennes. D'après le Conference Board, ces derniers devraient introduire des innovations complémentaires telles que de nouveaux systèmes de gestion et une formation des employés qui

exploite à fond ces nouvelles technologies. L'accès à des compétences spécialisées est également nécessaire, notamment dans les domaines suivants: matrices/moules, micro-machines, photonique et modélisation de la réalité virtuelle.

Sources : différentes industries et différentes sources de renseignements aux États-Unis, y compris les missions aux États-Unis; le Conference Board du Canada.

*Les objectifs de la Stratégie pour attirer l'investissement des États-Unis s'alignent étroitement sur les objectifs et sur les éléments de la Stratégie de 1996 du gouvernement du Canada. Les objectifs les plus pertinents sont reformulés; des antécédents sur les caractéristiques du marché américain sont fournis; ils sont suivis d'un résumé sur les principaux défis et sur les principales possibilités liés à l'élaboration de liens avec les États-Unis en matière d'investissement; puis, des recommandations sont formulées sur la mise en oeuvre d'un programme convenable sur les trois prochaines années.*