

“Cette aide a été cruciale pour notre entreprise, car elle nous a permis d’obtenir de l’information commerciale et d’établir des relations avec d’éventuels acheteurs. Le programme s’est avéré des plus utiles, car les sommes qui peuvent être consacrées au marketing sont limitées vu l’importance des frais de démarrage d’une telle entreprise. Ce soutien financier a donc contribué à notre effort de marketing.” - *Steve Nicks, Président, Cape Shore Seafoods, St. Mary’s Bay, Terre-Neuve*

“...l’aide que nous avons reçue du programme PDME a contribué de façon significative à notre implantation en Asie.

“En effet, même si nous n’avons pas obtenu le projet pour lequel nous avons sollicité une aide financière, le fait que nous ayons pu réduire grâce à l’aide gouvernementale notre coût d’accès à cet appel d’offres, nous a permis de consacrer l’équivalent à d’autres offres, pour lesquelles nous avons eu du succès, ce qui se traduit par 3 - 4 années personnes pour des spécialistes canadiens dans le domaine de l’éducation.” - *Claude Beaudry, Ph.D., Vice-président, International, Tecsalt Eduplus Inc., Montréal, Québec*

### ***Résultats de l'enquête de 1996-1997 auprès des utilisateurs du PDME***

Comme en 1995 et 1996, toutes les sociétés qui ont reçu une aide du PDME pendant l'exercice 1996-1997 ont été sondées par la Direction du développement des exportations du MAECI en juin 1997. Sur les 685 sociétés sondées par la poste, 140 ou 20 p. 100 ont répondu au questionnaire.

L'objectif de l'enquête était de déterminer si l'aide accordée à la société bénéficiaire avait contribué à son succès sur son marché cible, d'évaluer l'utilité du Programme et d'obtenir les vues de la société sur la façon dont le Programme pourrait être amélioré.

Aux fins de cette enquête, le « succès » est défini par des exportations ou des contrats réels, par un accord de distribution ou de représentation, par une coentreprise, par l'identification de représentants, de distributeurs ou d'acheteurs potentiels ou par la collecte de renseignements sur les marchés et d'informations commerciales utiles.

Sur les 140 répondants, 43 p. 100 ont déclaré que l'aide reçue du PDME avait contribué à la réalisation d'exportations ou à la conclusion de contrats et qu'ils anticipaient d'autres succès. En outre, 16 p. 100 ont déclaré prévoir certaines ventes d'ici un an même s'ils n'avaient pas encore réalisé de ventes ou signé de contrats. De plus, 23 p. 100 ont déclaré s'être trouvé un distributeur ou un agent pour les représenter sur le marché cible.