

## Introduction

La présente étude s'adresse au lecteur qui aimerait en savoir plus sur les pratiques d'affaires et les méthodes technologiques en cours dans le milieu de l'animation de Los Angeles. Nous avons essayé d'élucider quelques-uns des « impondérables » de cette industrie dynamique et créatrice. Nous sommes allés au delà des renseignements superficiels qu'on trouve habituellement dans les revues spécialisées. L'étude rapporte, selon un point de vue d'initié, ce que des sociétés ont fait dans le passé pour réussir et examine rapidement ce qui semble s'annoncer pour l'avenir.

Les entreprises interrogées représentent un pot-pourri de services d'animation traditionnelle, d'infographie et de trucages et autres services spécialisés. On a posé aux dirigeants de ces entreprises une série de questions sur les connaissances et l'expérience qu'ils ont acquises dans cinq grands secteurs névralgiques : les opérations, la gestion, la technologie, les investissements et les alliances stratégiques. Les thèmes choisis correspondent aux éléments de connaissance essentiels à la compréhension de l'industrie culturelle de l'animation. Ces thèmes permettront, en outre, d'établir des comparaisons entre les différents types d'organisation.

Les réponses fournies sont rapportées à la troisième personne. Les renseignements qui concernent les domaines de compétence de l'entreprise, les segments de marché auxquels elle s'adresse et la technologie qu'elle emploie sont résumés dans des tableaux. Chaque entreprise a pu y apporter des précisions avant la publication de l'étude. Nous avons fait l'impossible pour inclure toutes les observations formulées et tenir compte des corrections souhaitées.

L'information contenue dans ce document devrait servir de point de départ pour comprendre le secteur d'activité dans lequel œuvre l'entreprise ainsi que son orientation. Il serait de bon aloi de faire état dans une lettre d'introduction de vos affinités sur le plan des affaires (idées créatrices, création de contenu, développement de logiciels, ou encore, compétences ou services spécialisés). Faites mention de la présente étude lorsque vous y donnerez suite.

Arriver à établir un franc dialogue demande du temps; ce ne sont pas tous les projets qui vont susciter de l'intérêt. Sachez vous montrer patient et persévérant. Rappelez-vous qui a gagné la course : le lièvre ou la tortue?

Thomas Palamides, janvier 1998