

C. Les services commerciaux, professionnels et d'éducation

Contexte commercial

Les services commerciaux, professionnels et d'éducation englobent un vaste éventail de services habituellement vendus à des entreprises plutôt qu'à leurs utilisateurs ultimes.

La Chine et Hong Kong offrent des débouchés de toutes sortes aux exportateurs canadiens de services. Les débouchés offerts dans la technologie de pointe, les services financiers et l'environnement sont décrits ailleurs dans ce document.

Les marchés de la Chine et de Hong Kong sont notamment prometteurs dans les domaines suivants :

- les services de conseil en gestion, d'éducation et de formation;
- les services de sécurité; et
- les services d'architecture, de design et de génie.

Il existe des occasions d'affaires aussi bien en Chine qu'à Hong Kong, deux marchés par ailleurs fort différents. On trouve en Chine une vaste gamme de marchés de services commerciaux parvenus à diverses étapes de leur développement, où les débouchés et les obstacles varient. Hong Kong est un marché ouvert et bien développé.

Les services de conseil en gestion, d'éducation et de formation

À Hong Kong, les entreprises font appel à des cabinets de conseil en gestion. Le bassin de clients potentiels y est important,

développé et ouvert sur le monde; des entreprises de Hong Kong peuvent, directement ou dans le cadre d'une coentreprise, servir de pont pour la conclusion d'éventuelles affaires en Chine. En Chine, par contre, on ne reconnaît pas partout la valeur de ces services ni la nécessité d'en payer le prix, bien que, dans certaines grandes villes comme Beijing, Shanghai et Guangzhou, on commence à connaître ce genre de services.

Le secteur de l'éducation et de la formation a un énorme potentiel de croissance. En Chine et à Hong Kong, les entreprises et organisations nationales et internationales ont de la difficulté à trouver du personnel compétent et à le conserver. Offrir de la formation à des organisations chinoises est l'une des meilleures stratégies à adopter pour pénétrer le marché.

Les services de sécurité

Le marché des systèmes et du matériel de sécurité prend de l'expansion en Chine en raison de l'augmentation du taux de criminalité. Outre la protection des immeubles et de la propriété, il existe des débouchés dans la vente de systèmes destinés à protéger l'information et à garantir la sécurité des transports, et dans celle de systèmes informatisés pour le contrôle de l'immigration.

À Hong Kong, le marché des services de sécurité est plus complexe et très compétitif. Les entreprises britanniques y jouissent d'un certain avantage compte tenu des rapports historiques qu'entretiennent depuis longtemps Hong