

Dans sa réponse officielle à l'*Examen de la politique étrangère du Canada*, le gouvernement fédéral a fixé trois objectifs clés à poursuivre sur la scène internationale au cours des prochaines années :

- la promotion de la prospérité et de l'emploi;
- la protection de la sécurité des Canadiens dans un cadre mondial stable;
- la projection des valeurs et de la culture canadiennes.

Pour réaliser le premier de ces objectifs, le gouvernement du Canada a mis sur pied une série d'initiatives inspirées du concept Équipe Canada en octobre 1995. Ces initiatives visent à aider les entreprises canadiennes à se tailler une place sur les nouveaux marchés mondiaux tout en créant des emplois au Canada. Elles ont également pour but de favoriser la création de partenariats solides entre le gouvernement et le secteur privé, pour tirer le maximum des ressources disponibles et supprimer tout chevauchement ou doublement inutile au sein des gouvernements.

Un des volets fondamentaux de l'approche Équipe Canada réside dans l'importance accordée aux petites et moyennes entreprises canadiennes (PME). Des statistiques récentes ont permis de confirmer que ce sont ces entreprises qui créent la plupart des emplois au Canada. Ce sont aussi vers les PME que le gouvernement oriente ses efforts pour établir des liens en matière de commerce, de technologie et d'investissement avec les marchés mondiaux en expansion rapide.

La *Stratégie canadienne pour le commerce international* fait partie intégrante de l'approche Équipe Canada du gouvernement fédéral. En favorisant une consultation directe et dynamique entre le gouvernement et le secteur privé, la SCCI donne à l'industrie canadienne une véritable occasion d'influer sur les stratégies et priorités commerciales internationales du gouvernement. Du même coup, la SCCI vise à rationaliser l'affectation des ressources et les initiatives que le gouvernement fédéral et, de plus en plus, les autorités provinciales lancent sur la scène internationale.

Cet aperçu stratégique complète les 22 stratégies sectorielles, élaborées conjointement par le gouvernement et l'industrie, qui constituent la principale composante de la SCCI. Son objet consiste à exposer les grandes priorités du gouvernement en matière de politique commerciale et d'expansion du commerce international.

Priorités en matière de politique commerciale

Gérer la relation économique Canada-États-Unis

La relation économique entre le Canada et les États-Unis demeure la plus complexe et la plus importante qui soit entre deux pays. Aussi la gestion efficace de cette relation doit-elle demeurer la principale priorité du Canada en matière de politique commerciale et économique.

Bien que, globalement, la relation Canada-États-Unis ait été très profitable, une vigilance constante s'avère nécessaire pour défendre les intérêts du Canada chaque fois que des instances de réglementation ou des intérêts spéciaux américains tentent de contourner les règles soit de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) soit de l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Le gouvernement s'efforcera de résoudre un certain nombre de points qui, à l'heure actuelle, mettent les relations bilatérales à l'épreuve.

Par ailleurs, le Canada effectuera des réformes dans le but de réduire les risques de différends avec les États-Unis en ce qui a trait aux subventions, au dumping et à l'application de lois correctives.

Créer une Organisation mondiale du commerce efficace

Le plus important objectif de la politique commerciale multilatérale que poursuivra le Canada sera de veiller à la mise en œuvre complète et efficace de l'OMC. À cette fin, le Canada prendra les dispositions nécessaires pour faire de l'OMC un organisme solide, capable de superviser le fonctionnement du système d'échanges multilatéraux et de mener des négociations multilatérales.

Au nombre des autres priorités figurent celles d'assurer le suivi et, là où ce sera possible, d'accélérer l'entrée en vigueur des ententes convenues dans le cadre de l'Uruguay Round et d'entreprendre, ou de poursuivre, des négociations dans un certain nombre de nouveaux secteurs.