9

Description des marchés :

Énumérez par ordre d'importance les cinq plus grands marchés de la firme (ventes f.o.b. usine) à la fin de 1987 et indiquez pour chacun la valeur des ventes du principal produit ou service fourni :

	Ventes 1987		Ventes 1986		Ventes 1985	
Marché ou Produit	**Total**	**Produit principal**	**Total**	**Produit principal**	**Total**	**Produit principal**
Par ex., États-Unis	10,5 M $		9,5 M $		8,2 M $	
Matériel vidéo		8,0 M $		7,0 M $		5,5 M $

10

Pour les **"nouveaux" marchés** mentionnés dans le tableau précédent, c'est-à-dire ceux qui ont été pénétrés avec succès au cours des trois dernières années, **décrivez aussi brièvement que possible et de manière schématique** :

a. le temps qu'il a fallu pour s'y implanter :

b. les principaux obstacles surmontés :

c. la nature de la concurrence étrangère :

d. le produit ou le service; précisez également si des contrats à long terme ont été signés :

e. les principaux moyens utilisés pour pénétrer les nouveaux marchés, par exemple des coentreprises ou des maisons de commerce :