

Pourquoi ces changements se produisent-ils maintenant?

Bien que la région ait été durement éprouvée par la crise de 1997, la croissance a depuis repris, la monnaie est stable et le niveau de confiance des entreprises s'est accru. On prévoit d'ailleurs que le produit intérieur brut pourrait afficher une progression se situant entre 4 et 7 % en 2003. Les 500 millions de consommateurs de la région possèdent un extraordinaire pouvoir d'achat. Des débouchés se créent, conséquences de l'expansion d'une classe moyenne de plus en plus riche, du retour des investissements dans les infrastructures, des efforts soutenus de privatisation et de déréglementation et du changement dans les sources d'approvisionnement traditionnelles.

La réforme structurelle et la libéralisation du commerce ont bénéficié aux relations commerciales. Les obligations imposées par l'Organisation mondiale du commerce, les exigences associées à la Zone de libre-échange entre les pays de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) et les accords de libre-échange bilatéraux ont tous contribué à la déréglementation. Le Canada négocie actuellement avec Singapour un accord de libre-échange, le premier du genre en Asie. La libéralisation continue

dans la région profitera au Canada en renforçant le respect de la primauté du droit et en élargissant l'accès aux marchés.

Ce sont les programmes de prêts et les dons d'assistance technique qui soutiennent la croissance spectaculaire de la région. Les banques multilatérales de développement (BMD) prêtent plus de 10 milliards de dollars américains par année aux pays de l'Asie du Sud-Est pour financer des projets allant des systèmes de soins de santé et d'éducation au traitement des eaux usées et aux centrales électriques. Le Canada étant actionnaire des deux BMD qui consentent des prêts en Asie du Sud-Est, soit le Groupe de la Banque mondiale et la Banque asiatique de développement, les entreprises canadiennes peuvent participer aux appels d'offres de ces banques. Celles-ci peuvent en outre fournir aux investisseurs canadiens du financement pour des projets du secteur privé ou des garanties pour les projets dans la région.

L'Asie du Sud-Est tire actuellement avantage de la croissance de la Chine et jouit d'un excédent commercial énorme et toujours

« Nous constatons qu'il existe de nombreuses possibilités d'expansion sur les marchés géographiques et les marchés cibles en Asie du Sud-Est. »

M. MARK GUIBERT, VICE-PRÉSIDENT, PROMOTION DE L'IMAGE DE MARQUE, RIM

croissant vis-à-vis de ce pays. Si la Chine est considérée par nombre de fabricants comme le lieu d'investissement par excellence, sa classe moyenne en pleine explosion demande de plus en plus des produits et des biens en provenance de l'Asie du Sud-Est.

Les débouchés pour le Canada

Les liens de longue date qu'entretient le Canada avec l'Asie du Sud-Est et les produits complémentaires qu'il offre le placent dans une position idéale pour tirer profit de cette croissance. Les neuf bureaux du Service des délégués commerciaux dans la région peuvent aider votre entreprise à élaborer une stratégie vous permettant de conquérir ces marchés dynamiques et stimulants.

Bien que de nombreux secteurs présentent des débouchés, six d'entre eux méritent que l'on s'y attarde : les technologies de l'information et des communications (TIC), l'agroalimentaire, le pétrole et le gaz naturel, les écoindustries, l'aérospatiale et la défense, et l'éducation.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Au cours des deux dernières années, le Canada a exporté pour plus de 500 millions de dollars de produits des TIC en Asie du Sud-Est, et on prévoit une augmentation des ventes. De 1995 à 2001, la croissance annuelle composée dans le secteur des télécommunications est passée d'un impressionnant 5,3 % (à Singapour) à un incroyable 32,5 % (au Vietnam). Les nouveaux marchés de l'Asie du Sud-Est offrent des débouchés aux fournisseurs d'infrastructure réseau et de technologies d'accès sans fil et de satellites.

Le marché des TIC englobe les nouveaux marchés du Laos et du Cambodge, où seulement un faible pourcentage de la population a accès aux lignes terrestres, ainsi que le marché hautement évolué de Singapour, où le taux de pénétration des téléphones cellulaires frôle le 80 %. Entre les deux extrêmes, on retrouve les marchés du Vietnam, de l'Indonésie, des Philippines, de la Thaïlande, de Brunéi et de la Malaisie, des marchés nouveaux mais déjà en pleine croissance.

La demande de services de téléphonie cellulaire monte en flèche, affichant une croissance annuelle de 18 % à 80 %. Par exemple, le nombre de téléphones cellulaires en usage en Thaïlande est passé de 2 millions en 1998 à plus de 16 millions en 2002. Aux Philippines, le nombre d'abonnés a triplé en deux ans pour passer à 17 millions, et les analystes estiment que ce marché n'a atteint que la moitié de son potentiel. Les Philippines sont aussi les champions de la messagerie textuelle :

on y envoie quotidiennement plus de 120 millions de messages. Dans les marchés bien établis tels que Singapour, des possibilités s'offrent dans le domaine du sans fil, notamment dans les jeux, les systèmes mobiles de traitement de données d'entreprise et les clips multimédias.

Plus tôt cette année, Industrie Canada et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international ont effectué une mission commerciale réussie dans le secteur du sans fil aux Philippines, en Malaisie et en Thaïlande. Le vif intérêt exprimé par les entreprises locales montre que l'approvisionnement intérieur en produits et services de TIC ne suffit pas à la demande des consommateurs avertis. Il arrive fréquemment que des entreprises de TIC canadiennes florissantes s'associent à des entreprises internationales afin d'élargir la distribution de leurs produits et de favoriser la mise au point de nouveaux produits.

Principaux événements

ix2003

Singapour, du 30 septembre au 3 octobre 2003
www.ix2003.com

3G World Congress

Bangkok, Thaïlande, du 3 au 7 novembre 2003
www.3gcongress.com

CommWorld & Broadcast World Expo 2003*

Manille, Philippines, du 6 au 8 novembre 2003

CommunicAsia/BroadcastAsia 2004

Singapour, du 15 au 18 juin 2004
www.communicasia.com

* On trouvera un stand d'information du Service des délégués commerciaux à cet événement.

ÉDUCATION

Les occasions dans ce domaine abondent. Les étudiants étrangers qui étudient au Canada sont à l'origine de recettes annuelles d'environ 3,5 milliards de dollars. Le Canada est en effet réputé pour offrir une éducation de qualité à un prix concurrentiel, conjuguée à un haut niveau de vie et à un environnement multiculturel et pacifique, ce qui attire plus de 100 000 étudiants du monde entier chaque année. La demande est particulièrement intense du côté de l'Asie du Sud-Est : le nombre de Vietnamiens qui viennent étudier ici a augmenté de plus de 200 % entre 1998 et 2001.

L'enseignement en ligne (l'éducation à distance, les produits de salles de classe virtuelles, les modèles de programmes d'enseignement, les outils d'élaboration de contenus d'apprentissage et les systèmes de gestion de la formation et de l'apprentissage pour les entreprises) est un autre secteur en pleine ébullition où les entreprises canadiennes se sont taillé une réputation mondiale. C'est le temps où jamais de chercher des occasions de partenariat sur le marché malaisien du multimédia : on vient d'adjuger un contrat de 31 millions de dollars à l'entreprise Horizons Education and Technologies, de Singapour, pour qu'elle mette sur pied 330 centres « ludo-éducatifs » en Malaisie. Des occasions se présentent aussi dans le secteur des programmes d'apprentissage à distance, de même que dans celui des outils et des services d'apprentissage technique et professionnel.

Principaux événements

CEC International Education Fairs

Dates et emplacements variés. Veuillez consulter le site Web www.cecnetwork.ca.

PÉTROLE ET GAZ NATUREL

Comme on prévoit que, d'ici 2020, l'Asie représentera 32 % de la demande mondiale en énergie, le secteur du pétrole et du gaz naturel en Asie du Sud-Est est en voie de connaître un grand essor. On planifie déjà transformer les gazoducs actuels en un réseau régional de distribution de gaz qui desservira un jour la Chine. De plus, des projets de développement énergétique, relatifs principalement au gaz naturel, sont en cours en Malaisie, en Indonésie, en Thaïlande et au Vietnam.

L'Indonésie, le plus important exportateur de gaz naturel liquéfié du monde, a récemment mis en service un gazoduc reliant Sumatra et Singapour. Les plans de construction d'un autre gazoduc, cette fois entre Sumatra et la très peuplée île de Java, sont déjà bien avancés. La Malaisie, où l'on prévoit une augmentation de 10 % de la consommation de gaz naturel par année, prospecte d'importantes réserves dans la mer de Chine méridionale. Le secteur pétrolier et gazier de la Thaïlande est moins imposant, mais tout de même important. Le pays produit actuellement 62 000 barils de pétrole brut par jour et possède des réserves officielles de 12,5 billions de pieds cubes, auxquelles s'ajoutent des réserves probables de quelque 10 billions de pieds cubes. Le Vietnam est un nouvel acteur dans le secteur de l'énergie, mais impatient d'exploiter ses réserves puisqu'il a déjà signé des contrats valant plus de 8,6 milliards de dollars avec des entreprises étrangères. Entre autres, Talisman Energy a récemment conclu une entente de 20 millions de dollars lui permettant de sonder la côte sud du Vietnam à la recherche de pétrole et de gaz naturel.

Les technologies et les méthodes perfectionnées du Canada sont ses principaux atouts dans ce secteur. Les pays de l'Asie du Sud-Est, qui font face à une demande croissante et à des ressources limitées, sont à la recherche de partenaires pour les aider à optimiser la production et le rendement de leurs installations. Des débouchés s'offrent dans la construction, la réparation et l'exploitation d'usines et de gazoducs; la prospection pétrolière; la transformation; la compression et le transport. Plusieurs entreprises canadiennes sont déjà présentes dans la région et offrent des services de prospection, d'exploitation, d'entretien et de conseil.

Principaux événements

Oil and Gas Technology 2003

Jakarta, Indonésie, du 1^{er} au 4 octobre 2003

International Gas Distribution and Utilization Expo and Conference

Kuala Lumpur, Malaisie, du 30 mars au 2 avril 2004

OSEA 2004, XV^e expo-conférence internationale sur l'industrie du pétrole et du gaz naturel

Singapour, du 7 au 10 décembre 2004
www.osea-asia.com

ÉCOINDUSTRIES

Maintenant que les pays visent le développement durable et luttent contre la dégradation de l'environnement, la demande de produits et de services écologiques grimpe en flèche. La prise de conscience grandissante des problèmes qui découlent de l'industrialisation, de l'accroissement démographique et de l'urbanisation rapides, fait en sorte que d'importants débouchés se présenteront aux entreprises canadiennes dans ce secteur.

Parmi les sous-secteurs prometteurs, on retrouve les produits et services liés aux ressources hydrauliques, le matériel antipollution et la gestion de déchets. On prévoit que le marché de l'épuration des eaux augmentera à lui seul de 8,4 % annuellement, pour atteindre 990 millions de dollars en 2006. Les Philippines, la Thaïlande, Singapour et la Malaisie offrent de nombreux débouchés dans ces sous-secteurs. La région du Mékong est porteuse d'un grand potentiel et plusieurs projets de prêts comprenant des composantes environnementales y sont en cours.

L'apport du Canada dans les initiatives des secteurs tant privé que public est indéniable. En Thaïlande, l'Agence canadienne de développement international travaille sur un projet touchant aux ressources naturelles et à la gestion de l'environnement, de même que sur le Projet trilatéral Canada-Thaïlande dans le secteur de l'environnement, deux initiatives qui ont permis aux entreprises canadiennes de se familiariser avec le marché thaïlandais de l'environnement et de rencontrer les principaux décideurs. Avec la récente création du ministère thaïlandais des Ressources naturelles et de l'Environnement, la remise en état des ressources naturelles est devenue une priorité, ce qui a créé un autre sous-secteur offrant des débouchés. Par ailleurs, à Singapour, Zenon Environmental Inc. termine l'exécution d'une commande de technologie pour une station de traitement d'eau d'une valeur de 10 millions de dollars.

L'année 2003 ayant été désignée l'année de l'environnement par l'ANASE de nombreuses activités régionales et nationales, y compris de prestigieuses foires commerciales, ont lieu. L'un des principaux événements, EnvironmexAsia 2003 & WatermexAsia 2003, est en fait la plus ancienne des expositions de la région et attire des entreprises des quatre coins de l'Asie.

Principaux événements

EnvironmexAsia 2003 & WatermexAsia 2003

Singapour, du 2 au 5 décembre 2003
www.environmexasia.com

Entech/Pollutec Asia 2004

Bangkok, Thaïlande, du 10 au 13 juin 2004,
www.cmpthailand.com

AGROALIMENTAIRE

Les pays de l'Asie du Sud-Est représentent un vaste marché en pleine expansion pour les produits agroalimentaires canadiens. En 2000, les pays de la région ont importé, au total, pour environ 25 milliards de dollars de produits agroalimentaires, dont 5 milliards de dollars de produits que le Canada peut fournir de façon concurrentielle. Grâce à l'intégration de l'ANASE, les barrières tarifaires dans ce secteur diminuent. Les Philippines, l'Indonésie, Singapour et la Malaisie sont les marchés les plus prometteurs pour les entreprises canadiennes de produits agroalimentaires disposées à y investir les efforts nécessaires.

Le Canada jouit de la réputation de fournir des produits de base de grande qualité, ce qui place les exportateurs dans une position privilégiée. Les produits canadiens suivants ont déjà remporté un vif succès dans la région : le soya utilisé dans le tofu, l'huile de canola, les pommes de terre frites, le vin de glace, et le blé servant à la fabrication du pain et des nouilles. Malgré une féroce concurrence de la part des producteurs locaux, les ventes de produits alimentaires canadiens dans la région ont augmenté en moyenne de 12 % par année depuis la fin des années 1990. De plus, de nombreux fabricants de produits alimentaires d'envergure de l'Asie du Sud-Est font aussi des affaires en Chine, ce qui facilite l'accès à ce marché.

De bonnes occasions se présentent aussi pour la charcuterie, les ingrédients et les mélanges à pâtisserie, les fruits de mer, les confiseries, les légumineuses et le malt pour les brasseries. D'importantes chaînes alimentaires de la région se sont montrées intéressées à conclure des ententes de distribution avec des entreprises canadiennes.

Principaux événements

International Food and Hospitality Show 2003

Bangkok, Thaïlande, du 10 au 13 septembre 2003
www.qsncc.com

Food Catering Asia and Food Technology Asia 2003

Bangkok, Thaïlande, du 1^{er} au 4 octobre 2003
www.fca-fta.com

Food Ingredients Asia*

Singapour, du 9 au 11 décembre 2003
www.singapore.fi-events.com

Food and Hotel Asia 2004*

Singapour, du 20 au 23 avril 2004
www.foodhotelasia.com

World's Finest Foods

Manille, Philippines, les 27 et 28 avril 2004

* On trouvera un pavillon canadien à ces deux événements. Les entreprises intéressées doivent communiquer avec M^{me} Dianne Guindon, Agriculture et Agroalimentaire Canada, au (613) 759-7513 ou à guindond@agr.gc.ca, ou avec M. Gordon Richardson, conseiller régional, Singapour, à gordon.richardson@dfait-maect.gc.ca.