

L'Indonésie

L'Indonésie représente un marché aux possibilités illimitées. Mais il faut s'armer de patience et de compréhension, car les pratiques commerciales et culturelles diffèrent considérablement de celles que l'on observe en Amérique du Nord.

Aperçu

L'Indonésie, qui est le quatrième pays du monde par sa population (plus de 190 millions d'habitants, dont 26 millions dans la classe moyenne), est un archipel de plus de 17 000 îles s'étendant sur 3 000 milles d'est en ouest.

Son économie est parmi celles qui connaissent la croissance la plus rapide dans la région Asie-Pacifique; en 1993, son produit intérieur brut (PIB) s'élevait à 71 milliards \$ et son taux de croissance annuel prévu était de 7,5 %.

Les conditions sociales se sont améliorées rapidement, grâce à la stabilité économique et à l'ouverture de plus en plus grande de l'économie de marché à la participation étrangère et aux normes et pratiques commerciales internationales. Depuis le milieu des années 80, la déréglementation accélérée a été à l'avant-plan du programme économique du gouvernement de l'Indonésie.

Commerce bilatéral

Le commerce des marchandises entre le Canada et l'Indonésie (qui est déjà son plus important marché d'exportation en Asie du Sud-Est) a triplé depuis 1980, pour atteindre près de 1 milliard \$ en 1994. Les exportations canadiennes représentaient 450 millions \$ cette année-là, la croissance se manifestant dans les produits à grande valeur ajoutée, comme l'énergie électrique et le matériel de protection de l'environnement, et dans l'exportation de produits clés comme le blé, la potasse, le soufre et la

pâte de bois.

On estime que les services, qui constituent aussi une source importante de revenus pour les sociétés canadiennes, viennent augmenter les échanges commerciaux bilatéraux annuels de 200 millions \$ de plus.

Présence canadienne

L'investissement étranger direct (IED) du Canada en

Indonésie est élevé : on l'estime à 5 milliards \$, et il devrait progresser de 1 à 2 milliards \$ au cours des trois prochaines années.

Au début, l'IED était axé sur la mise en valeur des ressources, en particulier l'exploration pétrolière et gazière et les mines. Actuellement, l'investissement étranger direct englobe toute une gamme de secteurs, notamment le génie-conseil, la fabrication, les assurances et les services environnementaux. De nos jours, plus de 70 sociétés canadiennes sont présentes sur le marché, dont 7 sociétés pétrolières, INCO, Bata

Shoes Ltd. et plus d'une douzaine de firmes de génie-conseil. Les entreprises canadiennes désireuses d'investir en Indonésie devront répondre aux besoins croissants du pays en capital de risque.

Pour tirer profit des nouvelles possibilités d'investissement en Indonésie, il faut être en mesure de réunir les capacités nécessaires sur les plans technologique, financier et administratif.

Secteurs prometteurs

L'élimination des restrictions touchant les investissements privés dans des domaines tels que les transports, l'énergie, les télécommunications et l'infrastructure a créé bon nombre de nouveaux débouchés aussi bien pour les investisseurs que pour les commerçants.

Les entreprises canadiennes peuvent exploiter une part importante de ces débouchés car leurs capacités complètent les besoins de l'Indonésie dans de nombreux secteurs, ce qui favorise les échanges commerciaux bilatéraux. Les secteurs qui présentent le plus grand potentiel pour les entreprises canadiennes sont les suivants :

- * l'équipement et les services liés à l'énergie, en particulier le gaz naturel, l'hydro-électricité, le pétrole et l'énergie géothermique;

- * les technologies de l'information, notamment le savoir-faire en matière de logiciels pour l'intégration des systèmes de télécommunications (communication des données), les services financiers, environnementaux et médicaux, et la conception technique;

- * les technologies et les services liés à la protection de l'environnement pour les mégaprojets dans les secteurs de l'aménagement urbain, l'exploitation forestière, de l'énergie et de la construction;

- * les mines et les minerais, en particulier l'exploration et les investissements, l'équipement de traitement et de production des minerais et les services de génie-conseil;

- * le matériel et les services de transport pour projets de routes à péage, d'aéroports, de ports, de transport ferroviaire et urbain (évalués à plus de 13 milliards \$ US au cours des cinq prochaines années);

- * l'équipement et les produits de construction, particulièrement en ce qui concerne la construction résidentielle, les tuyaux en acier et la céramique de construction;

- * les aliments transformés recherchés de plus en plus dans les grandes villes en expansion;

L'enjeu, pour les entreprises canadiennes, consiste à accepter le marché tel qu'il se présente, à investir dans les principaux secteurs prioritaires et à envisager leur croissance à moyen ou à long terme plutôt qu'à court terme.

PUBLICATIONS

Agroalimentaire

34603 Boeuf : Indonésie	1994
34643 Porc : Indonésie	
34402 Oléagineux : Indonésie	1994
34519 Cultures spéciales et légumineuses : Indonésie	1995
76321 Les produits agricoles et alimentaires	1995

Voir page VII — Publications