



Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

SEP - 3 2002

Return to the National Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

La péninsule Arabe à découvrir

Mission commerciale le mois prochain

- Dans ce numéro**
- 2 Réussites de Royal DeMaria : santé!
 - 4 Aperçu du potentiel de marché
 - 6 Plan d'action sur la frontière intelligente canado-américaine
 - 7 Exportations dans l'espace avec la CCC
 - 8 Des débouchés en or aux Jeux olympiques d'Athènes
 - 9 La priorité aux piles à combustible à Tokyo
 - 10 Le projet de réseautage des campus en Chine vous attend
 - 11 Le marché thaïlandais de l'environnement
 - 12 Foires de recrutement pour étudiants étrangers
 - 14 Bricolage et jardinage à Londres, table d'hôte à SIAL, à Paris
 - 15 Salons et conférences au calendrier
 - 16 Nouveau Conseil consultatif des PME

Le secrétaire d'État (Europe centrale et orientale et Moyen-Orient), M. Gar Knutson, s'est entretenu avec CanadExport sur la **mission commerciale** qu'il mènera dans la **péninsule Arabe du 10 au 20 octobre 2002**. Organisée par le Conseil de commerce canado-arabe (CCCA), la mission a pour but de tirer parti de l'énorme potentiel d'un marché en croissance rapide.

Aperçu du marché

Le marché de la péninsule Arabe présente pour les entreprises canadiennes de grandes possibilités étant donné que les exportations de marchandises ont atteint près de 688 millions de dollars et celles des services près de 300 autres millions de dollars en 2001.



Le secrétaire d'État, M. Gar Knutson (à droite), en compagnie du nouvel ambassadeur du Canada aux Émirats arabes unis, M. David Hutton.

« Le Koweït, les Émirats arabes unis (EAU) et le Qatar sont trois petits pays, mais ils sont extrêmement riches. Le Qatar s'étend sur la troisième plus grande réserve de gaz
voir page 13 — Mission

Les entreprises finalistes de 2002

Prix d'excellence à l'exportation

Le ministre du Commerce international, M. Pierre Pettigrew, a annoncé, le mois dernier, le nom des entreprises finalistes des **Prix d'excellence à l'exportation canadienne 2002**. Créés en 1983, ces Prix reconnaissent les réalisations et le succès que remportent les entreprises exportatrices canadiennes à l'étranger.



« Les exportateurs sont les porte-étendards de la réussite du Canada sur les marchés mondiaux, a déclaré le Ministre. Les entreprises finalistes, qui proviennent de toutes les régions du pays, contribuent de façon importante à la vitalité de notre économie. L'an passé, à elles seules, ces entreprises ont généré des ventes à

voir page 3 — Prix

DOCS
CA1
EA
C16
FRE
v. 20
Septembe
r 3,
2002
Copy 1