

Des missionnaires canadiens ont bâti des hôpitaux et des écoles ici même en Chine. Le D^r Norman Bethune a laissé une marque qui évoque toujours des sentiments positifs parmi la population chinoise.

Notre présence humanitaire ainsi que les réseaux commerciaux historiques d'entreprises comme Manulife ont permis au Canada de voir le potentiel de la Chine et de réagir en conséquence.

Il y a trente-six ans, nous avons été l'un des premiers pays occidentaux à établir des relations diplomatiques avec la République populaire de Chine.

Plus récemment, nous avons appuyé avec force et conviction l'accession de la Chine à l'OMC [Organisation mondiale du commerce] et nous sommes d'excellents partenaires au sein de l'APEC [Coopération économique de la zone Asie-Pacifique].

Des entreprises canadiennes, telles que Bombardier, SNC-Lavalin, SunLife et la Banque de Montréal, sont maintenant bien établies ici.

Les Canadiens ont manifestement participé à l'ascension de la Chine, qui est passée de son état de « colosse assoupi » à celui de « grande puissance mondiale ».

Reflétant cette histoire, les relations entre le Canada et la Chine se sont raffermies et consolidées.

Sommes-nous en train de réaliser le réel potentiel pour les deux pays?

Ma réponse, la réponse du Canada, est que nous ne le sommes pas et nous ne l'avons pas fait depuis plusieurs années.

Dans le domaine commercial, la Chine est notre quatrième marché d'exportation et notre deuxième partenaire commercial en importance, tout de suite après les États-Unis.

Toutefois, les échanges commerciaux ne sont pas bien équilibrés. Les importations de marchandises au Canada sont plus de quatre fois supérieures aux exportations du Canada vers la Chine.

Alors que les importations de la Chine en provenance du Canada se sont accrues de 2,3 p. 100 en 2005, les États-Unis ont enregistré une croissance de 9,14 p. 100, cependant que l'Australie a marqué une hausse de 40 p. 100. Dans le cas du Canada, je crois que les résultats enregistrés en 2006 ont été encore moins reluisants que ceux de 2005.