

accroître les coûts sociaux.¹⁸ En outre, bien que certaines entreprises du secteur de la haute technologie réalisent des bénéfices élevés, d'autres font faillite.

● **Stimuler les secteurs de l'industrie qui assurent le lien avec d'autres secteurs**

Certains ont soutenu que certains secteurs de l'économie ont d'importants liens avec d'autres secteurs. L'établissement de tels secteurs pourrait stimuler le développement de fournisseurs locaux (liens en amont) et de nouveaux clients ou consommateurs locaux du produit (liens en aval).¹⁹ L'argument en faveur de l'établissement de liens est populaire parce que l'on estime que la production de biens intermédiaires utilisables par divers secteurs constitue une activité économique plus essentielle que la production de biens de consommation qui vont simplement satisfaire les ménages. On a tendance à penser que les fabricants d'acier ou de puces informatiques font quelque chose de plus sérieux que les producteurs de jouets ou de croustilles de pomme de terre. Par exemple, certains observateurs soutiennent que les subventions japonaises et françaises à l'investissement dans le secteur de l'acier, en provoquant une baisse du prix de ce matériau, a stimulé la croissance de tous les secteurs de l'industrie qui utilisent l'acier, comme la construction navale et automobile. Les secteurs qui ont d'importants liens et répandent de nouvelles technologies dans une vaste gamme des industries ont été surnommés «secteurs stratégiques.»

L'argument en faveur de l'établissement de liens porte que le gouvernement devrait investir davantage dans l'acier, plutôt que dans l'automobile ou la construction navale, que le secteur privé. Cette mesure augmenterait-elle le revenu national? Si les mécanismes du marché fonctionnent bien, la théorie économique indique qu'il n'en sera rien. Un dollar de frais de financement transféré du secteur de l'automobile à celui de l'acier aura pour effet de diminuer la valeur de la production automobile d'un dollar et d'accroître d'autant celle de la production d'acier. La production supplémentaire du secteur de l'acier peut maintenant être utilisée pour ramener la production automobile à son niveau précédent, mais pas plus haut; cela ne fait que confirmer que la répartition initiale était optimale.

Il n'est pas certain que la promotion des secteurs stratégiques est une «solution magique» pour la réussite économique. Rien ne prouve qu'une industrie (puces) ou qu'un groupe de secteurs (informatique et secteurs connexes) est supérieur en soi à un autre. Une étude récente révèle que divers pays ont réalisé des niveaux élevés de productivité en se spécialisant dans des secteurs de l'industrie très différents. Même parmi les PNI, l'importance accordée à l'industrie

¹⁸ Jaime de Melo et David Tarr, «Industrial Policy in the Presence of Wage Distorsions : The Case of the US Auto and Steel Industries», *International Economic Review*, (34) novembre 1993, pages 833 à 851.

¹⁹ Le terme est tiré de l'économie du développement; voir Albert O. Hirschman, *Strategy of Economic Development*, New Haven : Yale University Press, 1958.