

permettraient de réduire d'environ 9,2 millions les besoins de crédits, en supposant que tous les coûts récupérés soient réinjectés dans le programme.

À l'instar de la recommandation n° 2, cette politique s'appliquerait à toutes les foires commerciales, notamment à celles que parrainent les ministères autres que le MAECI. À notre avis, les gouvernements provinciaux souhaiteront sans doute envisager aussi cette mesure.

Étant donné que de nombreuses entreprises désirent participer aux foires commerciales qui portent fruit et que la liste d'attente est souvent longue en pareil cas, le MAECI doit favoriser l'utilisation de stands collectifs à ces expositions internationales de grande envergure.

#### Recommandation n° 14

Le Comité considère que le fonds du Programme de promotions parrainées par les missions (PPPM) constitue un moyen rentable qui donne aux délégués commerciaux l'autonomie nécessaire pour prendre des décisions rapidement sans se plier à de lourdes formalités administratives. Nous recommandons donc :

*Que le fonds du Programme de promotions parrainées par les missions (PPPM) s'étende aux missions situées dans des marchés clés en Amérique latine et dans la région de l'Asie et du Pacifique.*

L'expansion de ce fonds favorisera le maintien d'un vigoureux esprit d'initiative au sein des missions, tandis que les programmes traditionnels axés sur les foires et les missions seront réduits. Les coûts liés à l'expansion du fonds du PPPM sont estimés à 1,5 million de dollars.

#### FINANCEMENT DES EXPORTATIONS

Le Comité reconnaît les efforts considérables déployés à l'heure actuelle dans le domaine du financement des exportations. Compte tenu de l'importance de ce financement pour les exportations, nous estimons qu'il est utile d'examiner le travail qui se fait aujourd'hui et de formuler des recommandations à la lumière de cet examen. Nous reconnaissons cependant que la plus grande partie de ce travail, en particulier pour ce qui touche le compte du Canada, n'est pas encore terminée et qu'elle peut avoir une incidence sur les recommandations suivantes.