

Les sources d'approvisionnement des magasins de détail sont, par type de produit :

	ALIM.	PERSON.	AMEUBL.	BRICOLAGE	AUTOMOB.	TOTAL
Fabricant	7	27	5	5	4	48
Grossiste	10	25	3	4	2	44
Détaillant	2	5	0	0	0	7
Autres	1	0	0	0	0	1
TOTAL	20	57	8	9	6	100

De tous les magasins, 48 p. 100 achètent directement du fabricant et 44 p. 100 des grossistes.

La proportion des établissements qui importent et n'importent pas directement s'établit comme suit, par type de produit :

	ALIM.	PERSON.	AMEUBL.	BRICOLAGE	AUTOMOB.	TOTAL
Oui	5	14	3	3	3	28
Non	15	43	5	6	3	72

Les résultats sont similaires à ceux obtenus à Naucalpan, une ville de la région de Mexico, mais sont différents pour les villes d'Ojinaga et de Chihuahua où 71 p. 100 des établissements importent directement. Cette pratique est plus courante dans les états situés le long de la frontière mexicano-américaine.

La proportion des magasins qui vendent et ne vendent pas de produits importés s'établit comme suit :

	ALIM.	PERSON.	AMEUBL.	BRICOLAGE	AUTOMOB.	TOTAL
Oui	7	22	4	3	4	40
Non	13	35	4	6	2	60

À Naucalpan, 56 p. 100 des établissements vendent des produits importés, principalement des articles d'usage personnel, tandis qu'à Chihuahua, 85 p. 100 des magasins en vendent, dont 19 p. 100 de produits alimentaires et 43 p. 100 d'articles d'usage personnel. Il est intéressant de constater qu'à Mexico 74 p. 100 des établissements interrogés ne connaissaient pas les pratiques en matière d'importation.

En 1991, le volume des ventes a augmenté en moyenne de 37,3 p. 100, soit pour chaque secteur :

ALIM.	PERSON.	AMEUBL.	BRICOLAGE	AUTOMOBILE
36 %	47,5 %	27,8 %	39,5 %	35,5 %

Dans tous les secteurs, les problèmes les plus fréquemment relevés par les établissements ont été le manque de financement offert par les fournisseurs et les banques nationales, et l'augmentation du coût des marchandises. De plus, dans le cas des articles de maison, la concurrence exercée par les entrepôts d'État et les vendeurs ambulants a été citée comme un obstacle.