

1.4.3 (suite)

- * les répondeurs téléphoniques (ces appareils n'étaient pas fournis par Telecom);
- * les multiplexeurs de modems, les équipements terminaux de traitement des données, etc.;
- * les stations terrestres clientèle

1.4.4 Services à valeur ajoutée

Il incombait à Telecom de définir les types de services à valeur ajoutée qui le secteur privé pouvait fournir sur le marché libre. Récemment encore, la position de Telecom était la suivante : elle autorisait les services à valeur ajoutée qui ne pouvaient être considérés comme des services de télécommunications ni de simples services de commutation de messages. Un service à valeur ajoutée n'était pas considéré comme un service de télécommunications s'il n'exigeait qu'accessoirement l'utilisation des réseaux de télécommunications.

Exemples types de services à valeur ajoutée qui étaient autorisés en Australie :

- * les services de bureautique;
- * les services d'extraction de l'information, y compris le vidéotex;
- * les services de télécommunications à remise différée, y compris les services de courrier électronique du type "boîte aux lettres" (texte et messages téléphoniques);
- * les services de réponse téléphonique;
- * les services de téléappel (voir le prochain paragraphe). Telecom offrait aussi des services à valeur ajoutée, pour lesquels elle était en concurrence avec des sociétés privées. Ces services comprenaient, entre autres, Viatel (vidéotex), Keylink (courrier électronique) et une gamme de services de téléappel.

1.4.5 Télécommunications mobiles

Le marché australien des télécommunications mobiles comprenait les secteurs suivants :

- * le service de radiotéléphonie mobile cellulaire (le "CMTS")
-- Telecom gardait le monopole de la fourniture du réseau et