

La consommation intérieure aux États-Unis d'instruments de musique (au prix du fabricant) a atteint 1,2 milliard de dollars US en 1987, ce qui représente une augmentation de 6,6 % par rapport au niveau de 1986. En 1986, le marché de détail pour les instruments de musique dépassait 3 milliards de dollars US, pour la première fois en 40 ans. Les importations ont continué à enregistrer des gains importants aux dépens des fabricants américains. En 1987, les importations pour tous les instruments de musique avaient augmenté de 25 % par rapport au niveau de 1986, pour atteindre 730 millions de dollars US, alors que les expéditions des fabricants américains au marché intérieur avaient diminué de près de 12 %, d'après les chiffres de l'USDOC.

En 1987, les exportations ont augmenté de 60 %, avec une augmentation concomitante dans l'ensemble des expéditions de l'industrie de 1 % en 1987 pour les fabricants américains. Cette amélioration dans le secteur des exportations est attribuée à la dévaluation du dollar américain. Toutefois, en termes réels, les expéditions de l'industrie américaine ont diminué d'environ 2 %.

Les importations pour tous les instruments de musique ont augmenté à un taux annuel moyen de 29,8 %, de 1984 à 1987, et l'on prévoit une augmentation de 20 % en 1988. Ce ralentissement dans la croissance du taux d'importation est attribué au fléchissement du dollar américain et à une croissance plus modérée du revenu disponible aux États-Unis, selon l'USDOC. Le Japon et la Corée du Sud dominent le marché d'importations en assurant environ 80 % des expéditions reçues aux États-Unis.

À long terme, l'USDOC prévoit que les expéditions intérieures d'instruments de musique devraient augmenter à un taux de moins de 1 % en dollars constants jusqu'en 1992. La baisse démographique prévue dans le groupe d'âge des 18 à 34 ans, les principaux acheteurs d'instruments de musique, liée à une concurrence accrue des sports et autres industries de loisirs, limitera la croissance à long terme de l'industrie. L'USDOC prévoit une concurrence féroce entre les fabricants américains alors qu'ils tentent de garder leur part du marché tout en faisant face à l'augmentation continue des importations.