

secteur de l'alimentation. Pour la première fois depuis plusieurs années cependant, la croissance réelle de ce secteur a été presque nulle (0,4%). Les ventes à l'exportation ont diminué quelque peu durant cette même période. Bien que l'industrie de l'emballage continue d'être étroitement liée au secteur de l'alimentation, la demande globale dans ce secteur a baissé à 0,9% en 1981. Mais on estime qu'une augmentation de 1,2% a eu lieu en 1982.

Les ventes d'équipements domestiques ont diminué d'environ 0,4% en 1981. La production de verre pour l'emballage a baissé de 6%, le plastique, de 6%, le métal, de 5%, le papier et le carton de 2%. Les prévisions à court terme indiquent une tendance vers la croissance dans le secteur de l'alimentation et peu de changement dans les autres secteurs.

Les meilleurs débouchés pour les fabricants canadiens de machines d'emballage et d'étiquetage seraient dans les secteurs d'emballage suivants, où les fabricants français sont moins avancés que les fabricants nord-américains, allemands et néerlandais: pain, biscuits, gâteaux, produits laitiers, produits pharmaceutiques, cosmétiques, viande, boissons gazeuses et bière. Il est à noter que les machines présentement utilisées en France sont vieilles et que 50% des machines ont plus de 10 ans.

Bien que nos exportations en France n'aient totalisé que 178 000 \$ÉU en 1981, soit une diminution par rapport à 305 000 \$ en 1980, mais une augmentation par rapport à 8 000 \$ en 1975, rien ne porte à croire que les États-Unis, qui occupent le troisième rang des fournisseurs de la France, soient plus compétitifs que le Canada.

### **Industrie canadienne**

L'industrie canadienne des machines d'emballage et d'étiquetage comprend 85 entreprises, dont seulement 10% sont des entreprises moyennes ou grandes, c'est-à-dire de 100 employés et plus. Les entreprises sont établies surtout dans les grands centres urbains de l'Ontario et du Québec, où le marché, les fournisseurs et la main-d'oeuvre spécialisée sont concentrés.

Les filiales d'entreprises étrangères, surtout américaines, constituent près de 15% des entreprises qui fabriquent du matériel d'emballage et d'étiquetage au Canada. En général, ces filiales, qui ont rationalisé la production avec leur société mère, sont totalement autonomes en ce qui concerne l'exportation des produits fabriqués au Canada.

La demande est très diversifiée et sophistiquée sur le marché du matériel d'emballage et d'étiquetage au Canada et dans les autres pays, ce qui a amené les pays à adapter leur production nationale en conséquence. Le matériel d'emballage fabriqué au Canada comprend notamment des machines servant à l'imprimerie, au coupage, au coupage à la forme, au comptage, au rembobinage et à l'inspection, ainsi que des machines servant à l'application d'étiquettes thermoplastiques et adhésives utilisées dans le secteur de la transformation des aliments, des produits pharmaceutiques et des boissons. Le Canada fabri-

que du matériel d'emballage destiné à divers usages, dans le secteur industriel et commercial, dont les produits suivants:

- systèmes de conditionnement aseptique;
- machines d'embouteillage et d'ensachage de produits liquides et secs;
- machines à capsuler et nettoyer les bouteilles;
- machines à former, ouvrir et sceller les caisses;
- encartonneuses;
- machines de conditionnement par alvéole thermoformée;
- machines à former, remplir et sceller les sachets et les sacs;
- machines d'emballage extensible à palettes par pellicule adhésive rétractable;
- machines à cercler sous le vide.

Le matériel d'emballage et d'étiquetage canadien a acquis une bonne réputation à l'échelle internationale, en raison de son prix concurrentiel, de sa qualité et de sa supériorité sur le plan technique.

La production de matériel d'emballage et d'étiquetage au Canada a augmenté à un taux annuel moyen de 15,4%, passant de 7,1 millions de dollars en 1970 à plus de 34 millions en 1981. L'industrie est très orientée vers les exportations; en effet, celles-ci s'élèvent depuis longtemps à plus de 90% de la production totale de l'industrie. Elles se sont accrues à un taux annuel moyen de 16,4% entre 1970 et 1981 pour atteindre 33,5 millions de dollars au cours de cette dernière année. Les États-Unis constituent le principal marché d'exportation pour le matériel d'emballage et, en 1981, ils ont absorbé environ 22,5 millions de dollars, soit 67% des ventes à l'exportation de l'industrie. Les ventes en Europe ont toujours représenté environ 15% des exportations. En outre, le matériel d'emballage est exporté à de nombreux autres pays dont le Japon, l'Afrique du Sud, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Mexique.

### **Activités récentes du Canada en matière de commercialisation**

Jusqu'à présent, le Canada n'a orienté ses activités de commercialisation du matériel d'emballage et d'étiquetage vers aucun marché européen en particulier, mais il a concentré ses efforts sur les marchés régionaux et internationaux en général. À cette fin, les producteurs canadiens ont participé activement, depuis 1975, aux foires internationales européennes parrainées par le gouvernement canadien.

Des entreprises canadiennes ont présenté leurs produits à la foire Interpack à Düsseldorf, en RFA, en 1975, 1978 et 1981. D'autre part, 15 entreprises ont participé, en 1980, à la foire Pakex, à Birmingham, en Grande-Bretagne. Ces foires ont permis de réaliser des ventes qui ont rapporté 3 millions de dollars sur place et 35 millions par la suite.