

DOCS  
CA1  
EA  
C16  
FRE  
v. 24  
April  
17, 2006  
Copy 1

# CANADEXPORT



[www.canadexport.gc.ca](http://www.canadexport.gc.ca)

Volume 24 > Numéro 7  
17 avril 2006

DANS CE NUMÉRO > UN AVANT-GOÛT DU MARCHÉ DE L'ALIMENTATION JAPONAIS >

## Le FITT : pour bien réussir son entrée sur la scène mondiale

Il n'est pas facile pour les PME d'acquérir le savoir-faire dont elles ont besoin pour réussir à exporter leurs produits et services. C'est pourquoi le Forum pour la formation en commerce international (FITT) a lancé une série d'initiatives offrant aux PME un avantage concurrentiel : celui de comprendre les tenants et les aboutissants des milieux commerciaux mondiaux.

Le FITT collabore avec plus de 55 partenaires canadiens du domaine de la formation et offre des cours en ligne qui permettent aux Canadiens d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour se tailler une place sur les marchés mondiaux. Il est le seul organisme au Canada à décerner le titre de professionnel accrédité en commerce international (PACI), un gage d'excellence en commerce international.

### Le titre de PACI et FITThabilitéés

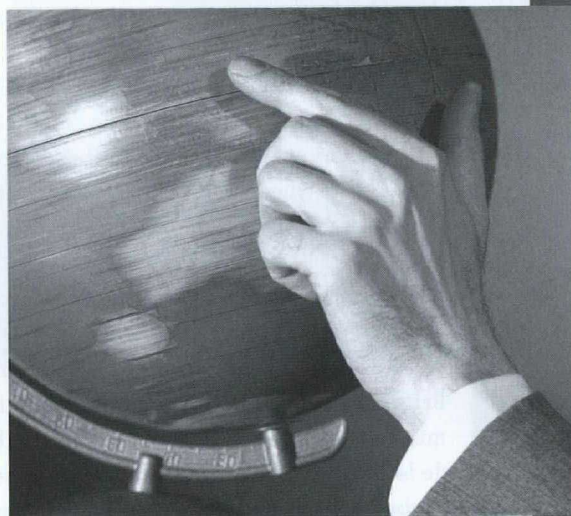
Le FITT a créé le titre de PACI en 1997 conformément à son mandat d'établir des normes nationales de formation et d'accréditation dans le domaine du commerce, mais aussi à la demande de l'industrie, qui souhaitait un titre de compétence professionnelle en commerce international. Les détenteurs du titre de PACI répondent à des exigences très strictes : ils ont suivi le programme FITThabilitéés ou un programme équivalent et possèdent au moins une année d'expérience en commerce.

Principal moyen d'obtenir le titre de PACI, le programme interactif FITThabilitéés offre une formation pratique et favorise la réussite sur les marchés mondiaux. FITThabilitéés est accrédité auprès de l'International Association of Trade Training Organizations. Les cours sont offerts en ligne et dans des centres de formation un peu partout au Canada.

### Ateliers Destination : Marchés internationaux

Les six ateliers Destination : Marchés internationaux sont une initiative mixte du FITT et d'Équipe Canada inc. Ces ateliers de trois heures chacun, également offerts en ligne, initient les participants au monde des affaires internationales : marketing, études de marché, financement des transactions commerciales, logistique et distribution des exportations.

Les membres du FITT ont accès à un éventail de programmes, de publications et de services élaborés spécialement pour les professionnels du commerce international. Que vous vouliez avancer dans la profession, vous perfectionner ou rester en contact avec vos pairs, l'adhésion au FITT peut vous ouvrir des portes.



### Conférence nationale du FITT

Le FITT tiendra sa 9<sup>e</sup> conférence annuelle les 13 et 14 juin 2006 à Halifax, en Nouvelle-Écosse. Cette conférence nationale de premier rang permet aux participants de rencontrer des praticiens du commerce international de tout le Canada et d'aiguiser leur stratégie commerciale à l'étranger.

**Renseignements et inscriptions :** [www.fitt.ca/conference/2006](http://www.fitt.ca/conference/2006) ou Secrétariat de la conférence du FITT, tél. : 1 866 775-1817, site Web : [www.fitt.ca](http://www.fitt.ca).



Commerce international  
Canada

International Trade  
Canada

Canada