

# Le marché philippin de la câblovision et des équipements de diffusion ouvert aux exportateurs

Les exportateurs canadiens de matériel de télécommunication et de radiodiffusion liront avec intérêt, dans *Study on the Philippine Market for Cable Television and Broadcast Equipment*, qu'en attendant la solution de certains problèmes d'organisation et de mise en oeuvre, les Philippines misent principalement sur les importations pour approvisionner ce secteur.

D'ailleurs, avec 63,2 % du marché philippin, le Canada devance tous ses concurrents dans l'exportation vers ce pays d'émetteurs radio et TV.

Les chiffres sur le commerce extérieur du Bureau national des statistiques révèlent qu'en 1988, les importations philippines de matériel de transmission, d'appareils audio et vidéo, et de systèmes d'enregistrement, ainsi que des pièces et accessoires spécialement conçus pour les studios de TV ont atteint 5,5 millions de dollars US CIF, soit une augmentation de 77,6 % par rapport au niveau de 1987.

D'autre part, en 1988, les Philippines ont importé pour 3,2 millions de dollars US CIF de matériel d'éclairage (ampoules de réflecteur, ampoules spéciales, lampes à décharge, et accessoires d'éclairage). Elles ont également importé pour 22,1 millions de dollars US CIF de câbles de branchement qui, largement utilisés dans l'industrie de la câblovision, représentent une augmentation de 19,4 % par rapport au niveau de 1987.

## Survол de l'industrie

L'industrie philippine de la radiodiffusion, qui est très règlementée, comprend essentiellement la radio (359 stations), la télévision (82 stations et 5 réseaux) et la télévision par câble (13 stations).

En général, ce sont le Japon et les États-Unis qui dominent l'exportation, aux Philippines, de matériel de télévision par câble et de radiodiffusion, et celle des appareils auxiliaires; mais le Canada, l'Angleterre, Taiwan et la Corée du Sud détiennent des parts de marché importantes dans certains domaines.

Dans le secteur du matériel de radiodiffusion, il est peu probable que les Philippines se tournent carrément vers d'autres sources d'approvisionnement

au cours des prochaines années; mais l'on a des preuves de l'importance croissante de certains pays, à part le Japon et les États-Unis, en tant que fournisseurs de matériel et de pièces de rechange.

En effet, les exportations de certains pays nouvellement industrialisés (Taiwan, la Corée du Sud et Hong Kong) sont déjà considérables. En outre, un examen attentif des statistiques commerciales révèle que les Philippines font appel aux exportateurs de plusieurs pays, dont le Canada, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Norvège.

Il y a certes des débouchés dans ce domaine, mais l'étude note que "les incertitudes engendrées, dans le secteur des télécommunications, par des problèmes non encore résolus d'organisation et de mise en oeuvre, ne permettent guère de prévoir l'importance de la demande quant au matériel de radiodiffusion.

Cependant, on peut prévoir, au moins à court terme, que :

- les programmes d'expansion des stations de radio et de télévision élargiront la demande de matériel importé;
- la croissance de cette demande sera particulièrement favorable à l'installation de nouvelles stations;
- la modernisation de la technologie sera un facteur essentiel de la demande;
- le remplacement de certaines stations de radio et de télévision constitue, et demeurera, un facteur habituel de la demande d'expansion.

Parmi d'autres activités qui stimuleront la croissance de la demande dans ce domaine, on notera les discothèques et autres lieux de divertissement, qui utilisent les équipements audio et vidéo les plus récents et les systèmes d'éclairage les plus modernes.

D'après le rapport, ce genre d'entreprise continue de prospérer aux Philippines.

Compte tenu des ambiguïtés de l'organisation actuelle, certains grands distributeurs philippins prévoient une croissance annuelle de la demande de 20 à 30 % au cours des prochaines années.

Cette croissance résultera du maintien de l'expansion économique, qui exigera une plus grande utilisation des

médias et des réseaux, et de l'apparition de nouveaux produits sur le marché.

## Règlements visant les importations

Les stations de radio et de TV sont autorisées à importer du matériel, des pièces de rechange, ainsi que des appareils et des programmes connexes, à condition de les réserver exclusivement à leur propre usage.

Les importations de matériel de radio et de TV sont soumises à des droits de douane de 30 à 50 %, selon la valeur imposable. Outre ces droits, le matériel importé est soumis à une taxe de 5 % ad valorem et à une taxe à la valeur ajoutée de 10 %.

## Pratiques commerciales des distributeurs philippins

Le matériel de radiodiffusion importé est généralement vendu par l'entremise de distributeurs ou d'agents commerciaux du pays. Seuls les grands réseaux de radio et de télévision s'adressent directement aux fournisseurs étrangers.

En outre, certains distributeurs locaux vendent une gamme de produits et de marques, ou s'associent à un fournisseur étranger à titre d'agents exclusifs.

Pour obtenir d'autres renseignements sur les débouchés offerts dans ce domaine aux Philippines, communiquer, à Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), avec la Direction de l'expansion du commerce en Asie et dans le Pacifique-Sud (PST), 125, prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-7474. Télécopieur : (613) 996-4309.

Pour obtenir des exemplaires de cette étude rédigée pour l'ambassade du Canada à Manille, s'adresser à Info-Export. Tél. : (613) 993-6435. Télécopieur : (613) 996-9709.

## Mise à jour

Le numéro de télécopieur de l'ambassade du Canada à Vienne, Autriche, est le (011-43-1) 535-4473.

Le nouveau numéro de télécopieur de l'ambassade du Canada à Manille, aux Philippines, est le 632-810-5142.