

LA CONCURRENCE

Le porc canadien a un prix concurrentiel au Mexique. La plupart des consommateurs estiment qu'il est de qualité supérieure aux produits américains mais sans atteindre celle du porc mexicain.

LES CONCURRENTS MEXICAINS

Le secteur mexicain de la transformation du porc est dominé par un groupe de grandes entreprises. La plupart d'entre elles appartiennent soit à des intérêts mexicains ou ont conclu des alliances avec des sociétés étrangères.

PRINCIPALES SOCIÉTÉS MEXICAINES DE TRANSFORMATION DU PORC

Société	Pourcentage de part du marché	Propriété
Sigma	35	fait partie de Grupo Alfa, 2,5 pour 100 américain et 97,5 pour 100 mexicain
Zwanenberg	12	filiale de Unilever (100 pour 100 britannique)
Rion	11	inconnue
Kir	9	100 pour 100 mexicain
Alpro	9	100 pour 100 mexicain
Kowi	5	100 pour 100 mexicain
Pisa	3	inconnue
Lancer	2	100 pour 100 mexicain
Aric F. Mayo	2	inconnue
Parma	1	Italien et mexicain
Campofrío	1	Espagnol et mexicain
Autres	10	n.d.

Les producteurs mexicains de porc ne sont que partiellement concurrentiels quand on les compare à leurs homologues américains et canadiens :

- l'alimentation animale est 2,5 à 3 fois plus chère qu'aux États-Unis. Il est moins coûteux d'importer un kilo de viande que les sept kilos de céréales nécessaires pour le produire;
- les taux d'intérêt élevés limitent la possibilité, pour les producteurs, d'améliorer leur productivité et leurs normes de qualité. En même temps, il est de plus en plus difficile de vendre de la viande qui ne respecte pas les *Tipo Inspección Federal (TIF)*, normes d'inspection sanitaire du Mexique;