

Dans certaines autres missions, le poisson et les autres produits de la pêche étaient, en ce qui concerne les activités de promotion prévues, englobés dans l'agro-industrie.

Sauf dans 11 territoires (Atlanta, Boston, New York et Seattle aux États-Unis, Égypte, Japon, Mexique, Norvège, Portugal, Suisse et Venezuela), les exportations canadiennes de produits de la pêche représentent moins de 5 p. 100 de la consommation intérieure. C'est donc dire que le Canada pourrait exporter beaucoup plus.

Le tableau de la page suivante identifie les missions qui ont jugé que le poisson et les autres produits de la pêche étaient prioritaires, montre quelles sont les caractéristiques des marchés importateurs et indique si les produits de la pêche font partie des six principales exportations canadiennes dans le territoire (en valeur).