

Export and Investment Promotion Planning System

REPT: SYN-GED 87/88 A. Post export program priorities

Region: LATIN AMERICA-CARIBBEAN

Mission: 631 BUENOS AIRES

Market: 001 ARGENTINA

The Mission selected the following sectors as priority areas for export promotion activities for the coming fiscal year:

1. 011 OIL & GAS EQUIPMENT, SERVICES

REASONS: NOUVEAU PLAN ENERGETIQUE ARGENTIN SOULIGNE UN CERTAIN NOMBRE DE PRIORITES POUR LESQUELLES DES RESSOURCES POURRONT ETRE MOBILISEES AU COURS DES PROCHAINS MOIS.

2. 007 POWER & ENERGY EQUIP. & SERV.

REASONS: PROJETS HYDRONOR ET YACYRETA OFFRIRONT POTENTIEL INTERESSANT POUR LES EXPORTEURS CANADIENS.

3. 008 TRANSPORT SYS, EQUIP, COMP, SERV.

REASONS: ETAT PRESENT INSTALLATIONS & EQPTS COLLECTIFS DE TRANS. NE LAISSE QUE PEU DE MARGE DE MANOEUVRE ET DES INVESTISSEMENTS IMPORTANTS DEVRONT ETRE AFFECTES A CE SECTEUR AU COURS DES PROCHAIN MOIS.

4. 012 PETROCHEM & CHEM PROD, EQP, SERV

REASONS: SECTEUR DE LA PETRO-CHIMIE ET DE LA CHIMIE EST L'UN DES PLUS ACTIF MALGRE LA CONJONCTURE ECONOMIQUE DIFFICILE.

The most important current Canadian export sectors to this market are (based on actual export sales):

1. 010 MINE, METAL, MINERAL PROD & SRV
2. 008 TRANSPORT SYS, EQUIP, COMP, SERV.
3. 005 COMM. & INFORM. EQP. & SERV
4. 011 OIL & GAS EQUIPMENT, SERVICES