

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

I. RÉSUMÉ, A L'ÉCHELLE MONDIALE ET RÉGIONALE, DES RÉSULTATS DU PROGRAMME JUILLET - SEPTEMBRE 1993 (2^{ème} TRIMESTRE, ANNÉE FINANCIÈRE 1993-94)

II. RÉSUMÉS DES ACTIVITÉS

- ENSEMBLE DU PROGRAMME COMMERCIAL (À L'ÉCHELLE MONDIALE)
- AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT
- ASIE ET PACIFIQUE
- EUROPE ET MULTILATÉRALE
- AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES
- ÉTATS-UNIS

Le rapport se divise en deux grandes sections. La Section I, sur le sommaire, présente les résultats du programme commercial à l'échelle mondiale. Pour chaque région, le résumé présente les activités commerciales et leur points saillants. Les statistiques clés sur les demandes de renseignements reçues des clients sont présentées. La Section II, sur les activités, présente un "Rapport d'activités" pour chaque région et les résultats respectifs. Dans toute cette section, tous les rapports sont présentés de la même façon, quel que soit le regroupement géographique effectué. Les "activités" sont subdivisées en activités du Programme commercial (articles A à J) et activités se rapportant à d'autres programmes de la mission (article M). Pour chaque activité, on a indiqué le temps moyen consacré aux activités commerciales par les agents canadiens et les agents recrutés sur place chargés du programme commercial. Il y a également pour chaque activité une rubrique "Total du temps consacré", qui doit être considérée comme un indice du nombre d'années-personnes relatif aux agents au programme. Enfin, chaque rapport indique la charge de travail par activité. Le programme de tourisme est aussi inclus.

Dans chaque section, les renseignements sont présentés dans l'ordre suivant :

- Afrique et Moyen-Orient
- Asie et Pacifique
- Europe et Multilatéral
- Amérique latine et Antilles
- États-Unis