	CONTENTS
restantina i Afrika teritoria (kryba observatilo e kryba)	
	PAGE
	EXECUTIVE SUMMARY 6
	SUMMARIZED ACTION PLAN 8
	I. MARKET OVERVIEW
en ja korrent eta eta eta eta eta eta eta eta eta et	Objective
	The Canadian/French Environment 10
	Characteristics of the French Market 10
	Characteristics of Bilateral Trade 12
and the second of the second o	Instruments of Trade Development
	and Industrial Co-operation
	II. MARKET OPPORTUNITIES AND
	SECTOR MARKETING PLANS
	Priority Sector Identification
	Computers and Related Products 15
en en en filtra en frans en fransk en fransk en fransk en skattille en en skatte en en skatte en en skatte en De en fransk en fransk en en en en en en en e	2. Fisheries Products 17
	3. Packaging and Labelling Equipment 20
	4. Energy Products
	5. Automotive Parts 25
	6. Co-operation with French Firms in
	Third Countries 28
그러가 하니다 학교를 만들었다. 그리고 말	7. Industrial Co-operation 31
는 1960년 - 전한 등 등 보다는 발표를 받는 것이 되었다. 그 보다는 그 보고 보고 되었다. 1960년 - 1970년 - 작업 등에 대한 기계에 대한 문제를 보고 되었다. 기계를 보고 되었다.	III ADDENDICEO
respectively the exist of the entry expression	III. APPENDICES
	1. Tables 35
	Table I Canada-France Trade 35
	Table II Canadian Exports to France 35
	Table III Canadian Imports from France 36
	Table IV Computers and Related Products 36
그게 아이들의 사람들은 회원 가는 것으로	Table V Canadian Export of Selected Species
	Table VI Evolution of French Production
	and Importation of Coal 38
사이에 가장 보는 사람들이 되었다. 그 사이를 가장 하는 것으로 되었다. 보다는 사람들은 사람들은 사람들은 그들이 있다는 사람들은 자신을 가려 있다.	Table VII Origin of Coal Imports 38
	Table VIII Automobile Parts (including
	engines)
	2. Useful Addresses
	3. Glossary of Abbreviations 42