



Coopération commerciale

Perspectives encourageantes d'intensification

LE commerce international occupe une place importante dans l'économie canadienne. Le quart de la production nationale canadienne va à l'exportation alors qu'également un quart des biens que consomment les Canadiens provient de l'importation. Le

Canada se place ainsi parmi les principales nations commerçantes du monde. Au cours de l'année 1978, le total des exportations canadiennes se chiffrait à 51,7 milliards de dollars canadiens, tandis que les importations atteignaient 49,6 milliards de dollars. Les USA sont de loin le principal client et le principal fournisseur du Canada. Les échanges commerciaux avec ce pays représentent environ les deux tiers du commerce canadien.

Au cours de l'année dernière, les exportations ont constitué la force majeure de l'économie canadienne. Cette situation résulte en partie de la dépréciation du dollar canadien qui a accru la capacité des producteurs et exportateurs canadiens de concurrencer sur les marchés internationaux. Selon les prévisions des économistes, ce facteur de stimulation de nos exportations continuera de se manifester en 1979. Notons que l'accroissement actuel des exportations canadiennes est particulièrement marqué dans le secteur des produits manufacturés : cette évolution correspond d'ailleurs à un objectif du gouvernement canadien qui vise à réaliser une plus grande transformation des ressources avant l'exportation et met un accent particulier sur les produits de haute technologie.

Au cours des dix dernières années, le Canada a également fait des efforts particuliers pour réaliser une diversification géographique de son commerce et atténuer ainsi sa dépendance au marché des USA. Ces efforts se sont manifestés sur tous les continents, y compris l'Afrique qui occupe une place notable dans cette politique de diversification. Les pays du continent africain, avec leur politique de mise en valeur de leurs ressources nombreuses et variées et les ambitieux plans de développement qui en découlent, constituent un marché considérable pour



Le Premier ministre M. Abdou Diouf se fait présenter le stand du Canada par l'Ambassadeur à la III^e Foire de Dakar.

les fournisseurs de biens et services. Le Canada est confiant de pouvoir apporter à cet effort de développement une contribution qui reflète vraiment sa capacité industrielle et la place qu'il occupe dans le commerce international. Le Canada dispose de ressources naturelles qui se trouvent également en Afrique et, dans la réalisation de son développement, il a rencontré des difficultés découlant de la géographie, des distances et des conditions climatiques qui comportent de fortes similitudes avec celles que connaît l'Afrique. Nous croyons que les innovations apportées par le Canada dans ce contexte sont susceptibles de bénéficier à plusieurs pays africains qui sont en voie de se doter d'une infrastructure et d'une capacité industrielle adéquate.

Les échanges commerciaux entre le Canada et l'Afrique ont progressé sensiblement au cours des dernières années, passant de 880 millions de dollars canadiens en 1974 à 1,1 milliard de dollars en 1978. Les exportations de produits canadiens vers l'Afrique s'établissaient pour ces deux mêmes années respectivement à 403 et 639 millions de dollars, tandis que les importations canadiennes en provenance des pays d'Afrique se chiffraient respectivement à 477 et 444 millions de dollars. Ces chiffres ne tiennent toutefois compte que des échanges de biens, les services n'étant pas comptabilisés dans les statistiques commerciales canadiennes : nos estimations indiquent que la fourniture de services représentait en 1978 une somme d'environ 200 millions de dollars canadiens.

Les exportations du Canada à destination de l'Afrique couvrent une vaste gamme de produits, et notamment des produits agricoles (le blé, le colza, le lait en poudre), du matériel de transport (des avions, des locomotives, des navi-