

# P

## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "p" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## ATTACHEZ-VOUS A NOUS, ET VOUS GAGNEREZ.

La saison pour faire des profits sur la peinture approche avec rapidité, les marchands n'ont jamais eu une meilleure chance D'ACCROITRE leurs bénéfices qu'en ce printemps de 1913. Car, aux temps de prospérité générale, tout le monde veut aussi AVOIR L'AIR prospère, et veut que sa maison paraisse pimpante.

De combien augmenterez vous vos bénéfices ?

Voici la réponse :

Vous ferez de beaux profits si vous avez l'avantage de posséder deux choses. Une peinture d'une QUALITE supérieure vous viendra en aide. Et la facilité de transmettre directement la vérité sur cette qualité à l'ESPRIT de futurs clients, rendra cette aide EFFECTIVE pour vos ventes.

"FRAPPER" l'esprit d'un client en perspective est difficile à faire, c'est presque aussi difficile que de mettre à la base de toute peinture 70% de pur blanc de plomb et 30% de pur blanc de zinc. Pourtant le plan que nous vous offrons FRAPPERA l'esprit des gens, pourvu qu'ils soient le moindrement intéressés à la question de peinture. Ce plan excitera leur intérêt au plus haut point. Il leur dévoilera, en fait de peinture, des vérités frappantes ; il les convaincra, et cette conviction fera TOMBER LEUR ARGENT dans le tiroir de votre caisse.

Il y a une grande différence entre ce que vous vendez d'ordinaire et ce que vous pouvez vendre, ayant en magasin les Brandram-Henderson "ENGLISH" Paint, et aussi notre plan pour vous aider. Vendre moins qu'on ne PEUT, c'est perdre. Attachez-vous à nous et vous GAGNEREZ.

Adressez-nous dès maintenant une carte postale et demandez des renseignements.

# BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg