

a) L'invitation à la communion quotidienne est adressée non à une caste d'élite, mais à tous les chrétiens ; les conditions requises sont accessibles à toute bonne volonté.

b) La communion quotidienne n'est point affaire de dévotion, mais d'alimentation. Son but principal est de maintenir dans l'état de grâce, premier devoir du chrétien. Proposée par Notre-Seigneur comme nourriture, comme pain de vie, comme réalisant la figure de la manne, il est de l'essence de son institution d'être prise fréquemment.

2. *Exposé des motifs particuliers* qui engagent les hommes à la communion fréquente. Ces motifs sont tirés des nécessités ou des dangers plus grands de leur vie spirituelle, surtout par rapport à la foi ; — de l'hommage social que les hommes doivent à Notre-Seigneur Jésus-Christ, et qui n'est nulle part plus complet que dans la communion ; — des devoirs de l'apostolat.

3. *Appel à la générosité.* — Tous, ajoutez au chiffre actuel de vos communions ; au moins chaque mois, approchez-vous de la Table Sainte. S'il y en a qui le peuvent chaque semaine pourquoi ne le feraient-ils pas ? J'espère même qu'il y en a qui, le pouvant, voudront sans retard aller jusqu'au bout et communier chaque jour. Tous, dans quelque mesure, devenez des entraîneurs vers la Table Sainte.

III. **Résultats.** — 1. Partout j'ai vu que la conviction était faite, que peu à peu les préjugés se dissipaient ; d'autant plus que les réponses privées complétaient celles qui étaient données dans les exhortations communes.

2. La plus grande majorité de ces hommes s'est rangée sans peine à la communion mensuelle ; un bon nombre se sont mis à l'hebdomadaire et quelques-uns chaque fois à la communion immédiate.

3. Des témoignages nombreux et touchants me sont parvenus sur les fruits qu'ils retirent de la communion et le bonheur qu'ils y trouvent. Tous expriment la volonté de demeurer fidèles malgré les obstacles et de gagner d'autres convives au divin banquet.

CONCLUSION. — Essayer c'est continuer. Les résultats dépassent les espérances.