

Décrivant le stand comme "vivement coloré, abondant et compact", l'ambassade du Canada en Argentine a déclaré que grâce à cette initiative "une partie de la population, très bien répartie au point de vue géographique, est maintenant mieux informée sur les faits essentiels, les activités et la culture du Canada".

Du 22 avril au 4 mai 1963, le stand a été en montre à Montevideo, en Uruguay. D'après l'ambassade, ce fut une entreprise fructueuse, qui a grandement intéressé les Uruguayens.

A la fin de l'exposition au ministère de l'Éducation de Santiago, l'ambassadeur du Canada au Chili a déclaré que de nombreux Chiliens avaient loué la qualité de l'exposition et que celle-ci avait contribué à faire mieux connaître le Canada dans ce pays.

Après un séjour couronné de succès à Lima, au Pérou, le stand a été transporté en Équateur, notamment dans les villes de Quito, de Cuenca et de Guayaquil. Dans son rapport, l'ambassade du Canada cite des commentaires favorables de la presse et attribue au succès de l'exposition l'augmentation considérable du nombre des demandes de renseignements reçues de citoyens de l'Équateur au cours des mois qui ont suivi l'exposition.

Le stand a ensuite été monté dans les villes de Maracaïbo et de Caracas, au Venezuela, du début d'avril à la fin de juillet 1964, et en Colombie à la cinquième Foire internationale de Bogota, au musée national de Colombie de cette même ville et au Conservatoire des Beaux-arts de Cali.

Afrique et Asie



La préparation de stands en onze langues, de même inspiration que celui qui a remporté tant de succès en Amérique latine, mais avec des modifications importantes quant à la forme et au contenu, sera bientôt terminée; ces stands seront envoyés à Accra, à Dar-es-Salaam, à Lagos et à Yaoundé, en Afrique, ainsi qu'à Colombo, à Djakarta, à Karachi, à Kuala-Lumpur, à Manille, à la Nouvelle-Delhi et à Tokyo, en Asie.

Des stands à légendes en espagnol et en portugais seront envoyés très bientôt dans les postes d'Amérique latine.

On achève l'élaboration de dix stands qui seront envoyés aux postes canadiens des États-Unis; d'autre part, des dispositions préliminaires ont été prises en vue du montage de deux stands en français pour la France et d'autres pays d'Europe.

Description des panneaux

Les panneaux et les légendes varient selon la région géographique; cependant