



4 Promotion de l'investissement

- L'investissement représente le second volet de nos relations commerciales avec l'étranger. Le MAECI a mis en place des stratégies qui visent à encourager les investisseurs étrangers à s'implanter au Canada.
- Dans le discours du Trône de 2001, le gouvernement du Canada a déclaré qu'il entendait faire connaître davantage les bienfaits découlant de l'investissement de capitaux au Canada et lancer des missions d'Équipe Canada Investissement aux États-Unis et en Europe.
- Les entreprises étrangères constatent que le Canada est un endroit de choix pour investir et faire des affaires :
 - Nous sommes un point d'entrée vers le marché nord-américain, qui compte 386 millions d'individus.
 - Le Canada est l'un des endroits les moins coûteux du monde industrialisé pour les entreprises — même moins coûteux que les États-Unis; de plus, nos salaires sont modérés.
 - Nos entrepreneurs sont audacieux, nos travailleurs hautement qualifiés.
 - Nous disposons de réseaux de transports et de communications hors pair.
 - Nous sommes à la fine pointe de la technologie internationale.
- L'investissement étranger au Canada est un élément vital de notre économie :
 - Il nous procure les capitaux dont nous avons besoin pour croître, pour préserver notre vitalité et pour maintenir notre présence sur les marchés étrangers.
 - Il contribue à la création d'emplois qui ont de l'avenir. Une hausse d'un milliard de dollars de l'investissement étranger direct crée environ 45 000 emplois au Canada sur cinq ans.