

- Quels produits le consommateur achète-t-il?
- Peut-on observer certaines tendances au niveau des prix?

Comment en arrive-t-on à la décision d'acheter?

- Comment s'effectue l'achat?
- La décision d'acheter est-elle prise par l'utilisateur final? Dans la négative, qui prend cette décision et en fonction de quels critères?

Quels sont les facteurs qui influent sur la décision d'acheter?

- Publicité, escomptes et coupons, achats liés, témoignages, incitatifs, etc.?
- Mentalités et perceptions : aspects socio-culturels, pays d'origine, campagnes d'achat de produits locaux ou fabriqués au pays, etc.

Section B : Analyse de la concurrence

[Cette section vise à faire état de la concurrence dans le secteur et à renseigner les entreprises canadiennes sur les concurrents qui y évoluent, sur leur puissance et à leur indiquer dans quelle mesure elles pourraient rivaliser avec eux.]

Réponse aux besoins des consommateurs

- Le marché arrive-t-il à répondre aux besoins du consommateur et dans quelle mesure?
- Quelles entreprises le font et de quelle manière?
 - noms et profils des entreprises
 - pays d'origine (il peut s'agir d'une entreprise du pays cible)
 - description (données générales, ressources)
 - recettes annuelles globales
 - nombre d'employés et d'installations dans le monde entier
 - nombre d'employés et d'installations dans le pays cible (le cas échéant)
- la production est-elle destinée au marché intérieur, à l'exportation, ou aux deux?
 - ventes annuelles sur le marché intérieur
 - ventes annuelles et part du marché; jusqu'à quel point ces entreprises ont-elles réussi à pénétrer ce marché?
- De quelle façon assurent-elles la vente, la livraison et le soutien de leurs produits sur ce marché?
- Comment ont-elles défini leur marché?
- Quelle importance accordent-elles à l'élaboration de nouveaux produits, à l'innovation et à l'amélioration des produits?
- Comment leur équipe de gestion est-elle structurée?
- Les entreprises ont-elles recours à un réseau de fournisseurs et de distributeurs locaux?
- Quels autres genres d'activités conjointes exercent-elles?
- Leurs activités de fabrication s'intègrent-elles à un système international de fabrication?
- Dans quelle mesure savent-elles répondre aux besoins du consommateur?