

## Suite de la première page

s'intéressent à ce qui touche le MAECI et Internet. Ce groupe se réunit périodiquement, fait le point sur les progrès et met à jour, comme le suggère son nom, le plan d'activités global visant Internet.

Les quatre grands projets énumérés ci-dessous forment le Plan de mise en oeuvre des aspects liés à la diffusion d'information par Internet, qui constitue un volet de la planification stratégique à long terme du Ministère dans le domaine de la technologie de l'information. Ces projets visent :

1. Le service Web du MAECI
2. Le réseau interne
3. L'accès des utilisateurs SIGNET à Internet
4. La page d'accueil (recherche)

### 1. Le service Web du MAECI

Il s'agit du site que le Ministère possède sur Internet et de l'un de ses quatre services de diffusion électronique de l'information, parmi lesquels figurent également le FaxLink et le Babillard électronique de l'InfoCentre, qui ont un lien avec Internet. Le service Web du MAECI, qui est le plus important pour le Ministère, est aussi le plus perfectionné, le plus prestigieux, et celui qui assure la diffusion la plus vaste de l'information. Quels types de renseignements offre-t-il? Le Ministère l'utilise pour diffuser de l'information dans trois grands domaines qui présentent un intérêt pour l'ensemble des utilisateurs, soit le **commerce**, la **politique étrangère** et la **culture**. Pour s'assurer que chacun de ces domaines fasse l'objet d'un traitement adéquat, le Ministère a mis sur pied le Groupe consultatif chargé de la page d'accueil auquel siègent des représentants des secteurs du commerce (secteur T), des politiques (CPB), des relations culturelles et universitaires (ACD) et des communications (BCD). La Direction des opérations consulaires et des services d'urgences (JPO) y participe également pour s'occuper de l'intégration des aspects liés aux renseignements aux voyageurs et aux renseignements consulaires.

Le site Internet offre aux clients du Ministère au Canada et dans le monde entier un accès instantané à des renseignements non confidentiels d'actualité sur les services et les

activités du Ministère. Ces informations sont accessibles dans les deux langues officielles 24 heures sur 24, 7 jours par semaine.

L'adresse Internet du service Web du MAECI est la suivante :  
<http://www.dfait-maeci.gc.ca>

Quels avantages le service Web procure-t-il au Ministère?

L'exploitation d'Internet permet au Ministère de diffuser l'information plus rapidement tout en réduisant les coûts qui y sont liés (publication, impression et distribution), et de soulager ses employés du fardeau d'avoir à répondre aux demandes de renseignements à caractère courant. Son utilisation favorise donc, tout simplement, une **gestion plus efficace et plus stratégique de l'information**.

Le service Internet du Ministère fait également fond sur les atouts présentés par l'InfoCentre (SKI) comme fenêtre sur le monde du Ministère et principal diffuseur des publications et de l'information ministérielles. Le service de babillard électronique de l'InfoCentre (BEI) a été intégré au service Web, de sorte que les clients de ce dernier ont également accès à la banque de documents non confidentiels du BEI.

Comment procède-t-on pour accéder à l'information?

Pour accéder au service Web du MAECI, les clients doivent disposer d'un ordinateur, d'un modem, d'une liaison téléphonique, d'un compte Internet (que l'on se procure habituellement par l'intermédiaire d'un fournisseur de services Internet) et d'un logiciel adéquat, et savoir se servir d'une souris. Une fois que le client a établi la liaison avec Internet, il lui suffit d'introduire l'adresse du site du Ministère (<http://www.dfait-maeci.gc.ca>) pour que, très rapidement, la page d'accueil du service Web du MAECI s'affiche. Cette page d'accueil constitue en quelque sorte la porte d'entrée au site, qui offre aux clients naviguant sur Internet la possibilité d'obtenir des services en français ou en anglais. Une fois que le client a indiqué son choix, il accède au niveau subséquent du service, en l'occurrence au Menu

principal qui présente la liste des différentes catégories de renseignements accessibles.

Le service Web du MAECI se compose principalement de deux grands volets. Le volet Web permet d'accéder au menu principal et à tous les menus subséquents et offre, par l'intermédiaire d'une interface graphique agréable, les produits d'information les plus en demande (listes de personnes-ressources, documents sur le commerce souvent demandés, etc.). Des liens hypertexte insérés dans les menus permettent à l'utilisateur d'accéder, au moyen d'un simple clic de la souris, à d'autres éléments du document consulté ou à d'autres sections du site, ainsi qu'à d'autres sites Internet intéressants ailleurs dans le monde. Grâce aux capacités offertes par Internet, le Ministère peut aussi intégrer à son service des images (graphiques), du texte, des éléments sonores et des images vidéos qui assurent à la présentation un aspect plus professionnel et plus attrayant.

Le second grand volet du site est le volet Gopher\* qui, parce qu'il est relié à la base de données du BEI, renferme l'essentiel des renseignements liés au commerce. Le client n'a qu'à cliquer sur l'icône Gopher pour avoir accès au menu principal du babillard électronique de l'InfoCentre. Cela signifie que les documents acheminés à l'InfoCentre pour chargement dans la banque de données du BEI sont donc automatiquement intégrés aux renseignements accessibles par l'intermédiaire du volet Gopher du service Web du MAECI, à moins qu'il ne s'agisse de renseignements commerciaux à caractère délicat.

Les missions et Internet

Plusieurs missions ont demandé des conseils en vue de se doter de sites Internet pour promouvoir leurs programmes et leurs services, et pour diffuser des renseignements à leurs clients au Canada et dans le monde. En fait, cinq missions du Canada aux États-Unis ont déjà mis en service leur propre site Internet. Cependant, il y a évidemment bon nombre de points à examiner et à évaluer avant de fournir à une mission quelconque l'autorisation

Suite en page 3