

BELGIQUE

POPULATION : 10 millions d'habitants

REVENU PAR HABITANT : 8 500 \$

PIB PAR HABITANT : 20 695,12 \$

La Belgique, qui est un des pays les plus petits d'Europe, a une population bien nantie et stable, dont la tradition sportive est solidement établie. C'est un pays hautement industrialisé dont l'économie repose sur la libre entreprise et le libre-échange. Il s'agit du quatrième marché du Canada en Europe de l'Ouest. Le taux de croissance réel du PIB s'est élevé à 4,5 p. 100 en 1989, tandis que l'inflation se maintenait à 3 p. 100. Le marché total de la vente au détail d'articles de sport est évalué à 650 millions de dollars par an et on prévoit qu'il progressera à un taux approchant les 20 p. 100 par an. La Belgique constitue un marché test idéal pour les entreprises canadiennes qui souhaitent percer le marché européen.

Traditionnellement, le soccer est l'activité sportive la plus importante, avec plus de 400 000 adeptes inscrits parmi une population de 10 millions d'habitants. Le cyclisme est également un sport national, créant un marché annuel de 50 millions de dollars en équipements et en pièces.

Les segments du marché en expansion incluent le baseball et le softball, grâce notamment au statut de sport olympique à part entière obtenu par le baseball en 1986, le football américain, qui en est encore à ses débuts, et le golf. Dans ce dernier cas, les aménagements en cours auront pour effet de porter le nombre de terrains de golf en Belgique à 28 (par rapport à 7 en 1985) et attireront plus de 20 000 nouveaux adeptes. On constate également une forte demande dans le secteur de l'équipement de ski, témoignant du goût de plus en plus prononcé des Belges pour les activités de plein air. La tendance est également renforcée par les forfaits de vacances d'hiver extrêmement intéressants offerts dans les stations de ski. Les perspectives pour les appareils d'exercice sont également excellentes.