

Marché de détail

Depuis le relâchement et l'élimination de certaines restrictions à l'importation et de certains obstacles au commerce qui ont eu lieu depuis l'adhésion du Mexique à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce, il y a eu une augmentation importante de la variété des marchandises importées, y compris l'eau potable en bouteille. Un nombre considérable de marques auparavant inconnues au Mexique se trouvent aujourd'hui dans les supermarchés. Le marché mexicain des aliments et des boissons est en pleine expansion et pour trouver un créneau dans ce marché très concurrentiel, il faut que le produit que l'on veut commercialiser soit bien présenté et que son prix et sa qualité puissent rivaliser avec ceux des concurrents. L'introduction d'un produit étranger exige beaucoup d'efforts et de promotion, et sur le marché de l'eau potable, la concurrence est vive (comme on le verra par le nombre des marques présentement offertes au consommateur). Une enquête menée récemment dans plusieurs établissements commerciaux a permis de déterminer les diverses tailles des bouteilles offertes sur le marché et les prix de détail. La valeur du peso mexicain glisse de 0,20 centavos par jour, et au moment de la rédaction de ce document, le taux de change était de 3 105 pesos le dollar américain.

Autres contacts

On trouvera à l'ANNEXE I une liste des sociétés locales qui importent et distribuent des marques étrangères d'eau potable. Outre ces sociétés, il y en a d'autres qui s'occupent de l'importation et de la distribution de produits alimentaires et de boissons. On peut approcher ces dernières pour voir si elles sont intéressées à importer ce produit. Une liste révisée de ces contacts se trouve à l'ANNEXE III.

Comme nous l'avons déjà indiqué, on trouve aussi au Mexique des embouteilleurs d'eau minérale naturelle et gazéifiée. La liste des embouteilleurs locaux est longue; nous avons réuni à l'ANNEXE IV des données sur les plus importants et sur les marques qu'ils mettent en marché.

Conclusion

Le présent document a été rédigé afin d'aider les sociétés canadiennes intéressées à explorer les possibilités de commercialisation de leurs produits sur le marché mexicain. Nous n'avons ménagé aucun effort afin que les données soient aussi exactes que possible. Toutefois, il ne s'agit pas d'une recherche en profondeur sur le marché et l'auteur ne se porte pas responsable des omissions ou des inexactitudes qui pourraient se dégager de ce rapport. On peut demander d'autres renseignements à la Division