

Services commerciaux et professionnels

Le secteur des services commerciaux et professionnels regroupe les sous-secteurs suivants : comptabilité, génie-conseil, conception graphique, gestion-conseil, informatique, architecture, sécurité, finances, formation, communications, transports et logistique, environnement, réseaux de distribution (détail et gros), construction, santé, géomatique, services juridiques, services scientifiques, services personnels.

Contexte international

Les services commerciaux et professionnels sont dispensés aux entreprises plutôt qu'aux personnes. Selon les estimations, ils comptent pour 20 p. 100 du commerce mondial. Ces dernières années, ce secteur a connu la croissance la plus rapide sur la scène internationale, avec un taux de croissance annuel moyen de 8 p. 100.

C'est l'augmentation de la demande de services commerciaux et professionnels, tant dans les pays industrialisés que dans ceux en voie d'industrialisation, qui a suscité un essor rapide du commerce dans ce secteur au cours de la dernière décennie. Trois grandes caractéristiques sont à l'origine de cette expansion et de la concurrence de plus en plus vive sur les marchés :

- La mondialisation — De nouveaux débouchés existent sur les marchés d'exportation à la suite de l'adoption de nouvelles politiques commerciales. Le GATT, l'ALENA et la CE élargissent les marchés et devraient augmenter le commerce des services.
- Le lien entre les produits et les services — La distinction entre produits et services s'estompe et la part de service comprise dans la valeur de la machinerie exportée peut souvent atteindre jusqu'à 40 p. 100. Dans plusieurs cas, les services complémentaires sont une condition de la vente de produits.
- Les partenariats — En raison de la concurrence accrue, surtout pour les projets de construction et d'immobilisations, les entreprises des pays comme le Canada font équipe de plus en plus souvent afin d'affronter leurs grands concurrents internationaux.

Dans ce secteur, les plus importants pays exportateurs sont les membres de l'OCDE. Chacun de ces pays est un concurrent de taille ayant ses propres champs de spécialisation ou dominant des marchés précis. Toutefois, les États-Unis demeurent le chef de file en matière d'exportation de services. D'autres pays ne faisant pas partie de l'OCDE, tels que la Corée du Sud, le Brésil, l'Inde et le Mexique, émergent sur la scène internationale en tant que concurrents sérieux. Les principaux pays importateurs de services sont les États-Unis, la région de l'Asie-Pacifique, l'Asie du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient (fig. 1).

Situation intérieure

Le secteur des services a accru son importance au sein de l'économie canadienne. Comptant aujourd'hui pour environ les deux tiers du PIB, ce secteur a contribué à la création d'environ 90 p. 100 des emplois au Canada au cours de la dernière décennie. Il absorbe plus de 72 p. 100 de tous les emplois au pays.

Les services commerciaux et professionnels ont connu la croissance la plus importante au sein du secteur des services, avec plus de 40 p. 100 de son chiffre d'affaires. Au cours de la dernière décennie, les exportations canadiennes de services commerciaux ont augmenté à un taux annuel moyen de 10,2 p. 100 (fig. 2), plus rapidement que les importations dont le taux de croissance était de 8,5 p. 100. La plupart des services exportés sont destinés aux États-Unis; cependant, un nombre croissant d'entreprises canadiennes réussissent sur d'autres marchés étrangers tels que l'Europe de l'Ouest et la région de l'Asie-Pacifique.