

## SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis, d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les données sont basées sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les entreprises canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple, des renseignements sur les entreprises qui étaient intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les compagnies recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes entreprises canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

L'imprimerie est un des secteurs sur lesquels porte l'étude. Selon les renseignements fournis par l'USDOC, les expéditions américaines de produits imprimés regroupent les expéditions américaines des secteurs des journaux, des périodiques, de l'édition de livres et des imprimés commerciaux. On évalue les expéditions totales de l'industrie de ces produits pour 1988 à environ 110 milliards de dollars US. On prévoit que le marché américain de l'imprimerie connaîtra une croissance à long terme. L'expansion à long terme de l'industrie de l'imprimerie dépendra de la croissance de la demande en publicité, et des niveaux accrus de financement alloués aux bibliothèques et à l'éducation.

Un sondage a été mené auprès des importateurs américains de produits imprimés à l'extérieur des États-Unis afin de déterminer les effets de la dévaluation du dollar américain sur les importations en provenance des principaux pays développés et de déterminer les possibilités de remplacement de ces importations par les entreprises canadiennes. Le sondage a révélé qu'en raison de la dévaluation du dollar américain, près de 35 % des répondants étaient confrontés à des hausses des coûts de leurs importations de produits imprimés. Un grand nombre de ces importateurs se sont dit intéressés à en apprendre davantage sur les fournisseurs canadiens de services d'imprimerie et de produits imprimés. Les importateurs préfèrent recevoir les informations préliminaires sur les services d'imprimerie et les produits imprimés sous forme de documents publicitaires, de publications de l'industrie, par des contacts personnels de l'entreprise, lors de rencontres avec un représentant de l'entreprise et de foires