

Récemment encore, les télécommunications, le traitement des données et la bureautique étaient assimilés à des entités distinctes. De plus en plus, toutefois, ces techniques prennent la forme de systèmes d'information intégrés qui remplissent une foule de fonctions et offrent une multitude de nouveaux services. Reliés par les réseaux de télécommunication à de nombreux terminaux, les gros ordinateurs et de puissants mini-ordinateurs ont permis à l'industrie d'offrir de nouveaux services : systèmes automatisés de réservation de billets d'avion, guichets de banque automatiques, caisses enregistreuses électroniques (terminaux de point de vente). Dans les pays industrialisés comme le Canada, ces applications de l'informatique font déjà partie de la vie courante. D'autres services à la consommation comme les téléachats, le contrôle à distance de systèmes d'alarme et la consultation de banques de données vidéotex se répandent de plus en plus au Canada.

C'est toutefois dans le domaine du travail de bureau que les changements ont été les plus profonds. Qu'il s'agisse d'échanger des renseignements ou de prendre des décisions, les travaux ont presque tous été touchés par la téléinformatique, terme qui désigne la fusion de l'informatique, des télécommunications, des services d'information et des techniques connexes. De plus en plus, les affaires se traitent par le truchement du courrier électronique, des téléconférences et des banques de données. Le bureau moderne est en train de se transformer en un système intégré de gestion de l'information dans lequel les appareils téléphoniques et les machines de traitement de texte, par exemple, sont fusionnés en postes de travail multifonctionnels mis à leur tour en communication avec d'autres machines de bureau « intelligentes ».

Il n'est donc pas étonnant que le secteur de la téléinformatique ait connu ces dernières années une croissance rapide, en dépit de la récession. D'après les estimations d'un analyste officiel, les Canadiens devraient dépenser environ 10-12 milliards de dollars en produits et services de téléinformatique en 1985, soit deux fois plus qu'en 1980. En 1990, les dépenses pourraient atteindre 16-20 milliards.

L'industrie canadienne de la téléinformatique est en pleine croissance, débordante de vitalité. Outre les grandes compagnies, elle compte une foule de petites et de moyennes entreprises qui offrent du matériel informatique, des périphériques, des logiciels et divers autres services (temps partagé, consultation, etc.). Le secteur des services informatiques est particulièrement dynamique; il englobe des domaines comme le temps partagé, la production de logiciels, la consultation, l'élaboration de systèmes, la programmation sur mesure, la formation et la recherche. Côté équipement, les entreprises canadiennes se spécialisent généralement dans la fabrication de produits conçus pour répondre aux besoins d'un créneau donné du marché. Nos produits et services sont recherchés aussi bien au pays que sur le marché international.

Le Programme de la bureautique

La prospérité économique à court terme du Canada dépendra pour beaucoup des succès obtenus dans l'application des nouvelles techniques — dans le domaine de la bureautique, notamment — et de la part du marché des systèmes de traitement de l'information que l'industrie canadienne arrivera à occuper.

L'empressement à procéder à la bureautisation que l'on constate dans les pays industrialisés est alimentée dans une large mesure par un souci d'accroissement de la productivité, d'autant que les dépenses de bureau représentent maintenant une part importante des dépenses de l'entreprise. Le rythme et le champ d'implantation des nouvelles techniques seront largement tributaires de leur degré d'adaptation aux besoins des utilisateurs. On s'interroge encore sur le mode d'utilisation optimal des nouveaux systèmes, sur leurs conséquences pour les utilisateurs.

Dans le but de répondre à ces questions et de favoriser l'expansion de l'industrie canadienne de la bureautique, le gouvernement du Canada soumet actuellement à une série d'essais le nouveau matériel de

De ce studio à Toronto, Téléglobe Canada assure des services de téléconférence entre le Canada et la Grande-Bretagne.

