

traduites par une augmentation des dépenses en vêtements et articles de sport. Le marché japonais des articles de sport était de 2,35 milliards de dollars en 1978 et on prévoit qu'il augmentera à 4,23 milliards en 1985. De la même façon, celui des vêtements de sport devrait augmenter de 2,4 milliards en 1978 à 5,67 milliards en 1985. On prévoit que la croissance sera plus forte dans le domaine des vêtements que dans celui des articles de sport.

Les importations d'articles et de vêtements de sport représentent environ le quart du marché japonais pour ces biens. Le consommateur japonais manifeste une préférence marquée à l'égard des produits de qualité et de marque connue. On prévoit que la demande à long terme atteindra des sommets dans certains domaines comme celui du matériel pour le ski alpin et celui des raquettes de tennis, mais continuera également à croître, même si plus modérément, pour d'autres articles comme le matériel de ski de randonnée et de squash. La demande des vêtements de sport devrait suivre la même évolution.

On trouve au Japon environ 15 000 points de détail spécialisés dans les articles de sport, en plus des magasins à rayons et des supermarchés. Le canal de distribution, pour les articles de sport commerciaux, passe par un intermédiaire qui joue souvent un rôle important en organisant la production ainsi que la promotion des ventes. Le plus gros de la vente au détail des articles de sport au Japon se fait par l'intermédiaire des magasins à grande surface qui se sont acquis la réputation de vendre des produits de haute qualité.

Industrie canadienne

L'industrie canadienne des articles de sport produit une vaste gamme de matériel pour l'hiver, en particulier des patins à glace, du matériel de protection pour le hockey, des patins pour patinage artistique, des skis et des accessoires de ski. Quant au marché des produits d'été, l'industrie canadienne fabrique du matériel de camping, d'excursion et d'alpinisme, ainsi que des articles de pêche et d'autres produits pour l'extérieur. Quant à l'industrie des vêtements de sport, elle offre des vêtements pour le ski, pour l'extérieur en hiver, les vêtements de gymnastique (tenues de jogging, chandails d'équipe, blousons, etc.), ainsi que des tenues d'été pour le tennis, la natation et d'autres sports.

On compte actuellement 180 entreprises spécialisées dans les articles de sport et 120 dans celui des vêtements de sport. Alors que la majorité des entreprises se