

MM. Laporte, Martin & Cie Ltée, viennent de recevoir de la Nouvelle-Ecosse un char de Harengs de qualité, gras et bien salés, uniformément de première valeur. C'est un lot de choix, qu'une occasion heureuse leur a mis entre les mains et dont ils feront bénéficier leurs clients. Messieurs les épiciers feraient bien d'y voir, car le beau poisson est très rare cette année.

Votre stock en vins et liqueurs est-il complet pour les fêtes? Il ne l'est pas s'il vous manque quelque chose dans les lignes suivantes: Vins de Malaga, Port, Sherry, Madère et Muscatel de Diez-Hermanos; vins de Bourgogne de Bouchet-Ludot, fournisseurs de la Compagnie Générale Transatlantique; Clarets de J. Latreille fils et Scotch Whiskies de Macleay Duff, tels que Spécial Liqueur Cream Freedom; Extra Spécial. Vous trouverez toutes ces marques de choix chez B. O. Bédard, 1684 rue Notre-Dame, Montréal.

#### "The 57"

Aucun épicier ne s'y trompe quand il voit cette marque. Il sait immédiatement qu'il s'agit des 57 variétés de la maison Heinz.

En conserves, sauces, condiments, la marque Heinz n'a peut-être pas son égale; en tous cas il n'en existe pas de supérieure.

Marchandises de qualité absolument supérieure, bien présentées, bien annoncées se vendent toujours bien; c'est pourquoi les "57 variétés" de Heinz se vendent maintenant dans toutes les parties du monde, car partout elles sont offertes et annoncées.

En fait de publicité la dernière annonce imaginée par la maison Heinz est appelée à un grand succès. Elle va faire le tour de Montréal car on la verra tantôt chez un épicier, tantôt chez un autre. C'est un tableau lumineux à couleurs changeantes avec mouvements alternatifs qui attirera forcément les regards de la clientèle en même temps que la demande pour les produits de cette entreprenante maison de premier ordre.

Il ne fait aucun doute que cette annonce aura du retentissement et qu'elle créera, là où elle existe pas encore, une forte demande pour les produits de Heinz.

Nous ne saurions trop recommander aux épiciers d'avoir la marchandise en mains pour répondre à cette demande que nous prévoyons. Ceux qui suivront notre conseil ne le regretteront pas.

A ceux qui peuvent l'ignorer nous dirons qu'ils trouveront les "57 variétés" à la maison Hudon, Hébert & Cie.

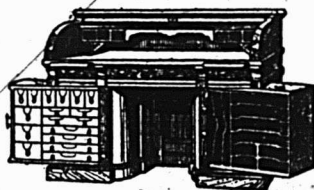
### Vendez-vous tout le Sel que vous devriez vendre?

Vos clients réclament le Sel Windsor, et s'en vont l'acheter ailleurs. Faites-vous envoyer par votre fournisseur de gros un approvisionnement de

## Sel Windsor

Faites savoir à vos clients que vous l'avez—et voyez quel joli profit vous réalisez au bout d'un mois ou deux.

Le SEL Windsor est un des articles les plus stables pour faire de l'argent qu'un épicier de détail puisse vendre.



### LE BUREAU DU JOUR

Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégeant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils devancent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements. Canadian Office and School Furniture Co., Limited, Preston, Ont., Can. Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

Téléphones Bell et Megantic.

### CHATEAU LEMAY

HOTEL DE PREMIERE CLASSE

S. LEMAY, PROPRIETAIRE.

SALLES D'ECHANTILLONS

Victoriaville, Que.

Si les ventes de Whiskeys Européens ont si considérablement augmenté dans ces dernières années, cela est dû généralement à la supériorité des produits que l'on a mis sur le marché Canadien, et parmi lesquels figurent au premier rang, nous devrions dire au sommet, les Scotch et les Irish Whiskeys de Mitchell Bros. & Co., de Glasgow et Belfast.

Pour les connaisseurs et même le grand public l'éloge de ces marques n'est plus à faire et MM. Laporte, Martin & Cie Ltée se félicitent tous les jours d'une affluence de commandes telle, que la vente des Mitchell pendant le mois de Décembre et pour le commerce des fêtes, va dépasser leurs prévisions les plus optimistes.

### LA VALEUR DE LA PUBLICITE

La publicité est le nerf des affaires. Un article bien annoncé est toujours certain de trouver un marché facile.

Il se trompe celui qui pense que la publicité fera vendre n'importe quel article bon ou mauvais.

Il est nécessaire d'annoncer un bon article en vue de le faire connaître au public acheteur. Mais dépenser du bon argent pour annoncer un article médiocre, est du dernier ridicule — même si la publicité provoquait la vente d'une petite quantité de cet article, le fait que cet article ne possède aucun mérite sera rapidement connu et alors toute la publicité du monde n'assurera pas la continuation de sa vente.

L'annonce continue et agressive d'un article constitue une garantie passablement satisfaisante des mérites de la valeur de cet article. Annoncez de bons produits. — "Pearson's".

Pour réussir, il faut travailler et ne rien gaspiller.

### VOUS N'AVEZ JAMAIS TROP DE CLIENTS

Plus grand sera le nombre de gens qui sauront qu'un homme est en affaires et qui auront connaissance du genre d'articles qu'il vend. A mieux marcheront ses affaires. La publicité est le moyen le plus court et le meilleur de fournir cette information au public. La publicité dans les journaux constitue la meilleure publicité, parce qu'elle communique ces informations à plus de gens, à un coût moindre que n'importe quel autre genre de publicité. C'est là un fait qu'un peu d'observation établira incontestablement.

# RAISINS DE VALENCE

Demandez la marque "MAPLE LEAF" de Riera.

Les plus fins qui soient importés au Canada.

## D. RATTRAY & SONS,

AGENTS GENERAUX

QUEBEC

MONTREAL

OTTAWA.