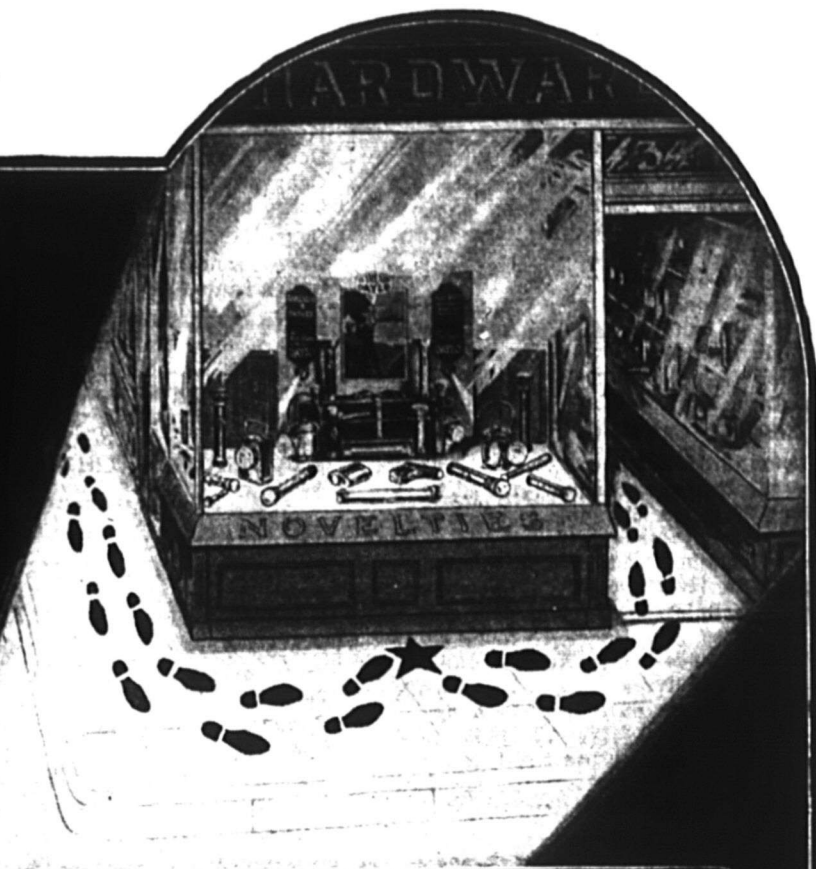


EVEREADY DAYLO

REG. U.S. PAT. OFF.

*The light that says
"There it is!"*



Qu'est-ce qui le fait entrer ?

L' * marque l'endroit où il s'est arrêté pour regarder

E T c'est là, toute la réponse—il s'est arrêté pour regarder, pour voir ce qu'il désirait, est entré et la vente s'est faite.

DAYLO bien mis en étalage attire l'attention. **UN BON ETALAGE** de **DAYLO** est la moitié de la vente. Ayez ce que veut le public, faites-lui savoir que vous l'avez, et il marquera ses pas à votre porte.

Notre campagne de publicité étendue sur les nombreux usages du **DAYLO**, crée des ventes pour les marchands soucieux de succès qui mettent constamment en étalage la ligne complète Eveready. Mais—songez qu'avant tout—ces ventes sont faites par les magasins dans lesquels les clients peuvent aller et venir et dire: "Je désire un **DAYLO** comme celui que j'ai vu dans votre vitrine" et non pas les magasins où il est obligé de demander: "Vendez-vous l'Eveready **DAYLO**?"

Prenez la ligne complète Eveready, obtenez votre part des profits et voyez combien les ventes répétées vont en augmentant pour les Batteries Eveready Tungsten et les Lampes Eveready Mazda.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED
Toronto, Canada

Ever Ready for Profits