

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Jeudi, 24 Décembre 1914.

Vol. XLVII—No 52.

PENDANT LA PERIODE DES FETES VOUS DEVEZ REDOUBLER DE SOINS DANS LA TENUE DE VOTRE MAGASIN.

COMMENT EMPECHER LE GIVRE DE SE FORMER SUR LES VITRES

Les méthodes employées. — Importance de conserver les
vitrines claires au point de vue de la vente. — La
théorie de la formation de la gelée et la façon
de l'éviter.

On peut empêcher la gelée de se former sur les carreaux
des vitrines de bien des manières. Mais il est probable que
la seule méthode continue est de construire la vitrine de fa-
çon à ce que la même température puisse être obtenue à l'in-
térieur comme à l'extérieur. Ceci nécessite un courant d'air
de bas en haut. Quand l'air intérieur est plus chaud que ce-
lui de l'extérieur, l'humidité qui se forme vient en contact
avec la vitre plus froide et se gèle sur la vitre même. Parfois,
dans les temps doux, l'air extérieur devient plus chaud que
celui de l'intérieur et le givre se forme pour la même cause
à l'extérieur de la vitre.

Lorsqu'un médecin a un client ayant quelque maladie
chronique, il cherche à en déterminer la cause pour pouvoir
combattre le mal. La même chose devrait s'appliquer à cette
maladie dont sont atteints les magasins et qui s'appelle le gi-
vre des vitrines. Il faut d'abord en déterminer la cause (nous
l'avons fait plus haut) et ensuite en trouver le remède con-
venable.

Pour obtenir cela, il est essentiel que le fond soit cons-
truit convenablement jusqu'au plafond et que l'intérieur soit
autant que possible préservé de l'air. Pour assurer une bonne
fourniture de lumière en même temps, il serait bon de met-
tre des planches dans le fond de la vitrine jusqu'à cinq ou
six pieds de haut et d'employer la vitre dans le reste de l'es-
pace.

Les planches dans le fond peuvent avoir une double
épaisseur de mousseline blanche écrue collée dessus, ou être
peintes. Si on emploie la mousseline blanche écrue avec deux
épaisseurs, on obtiendra un excellent effet et l'on pourra si
on le désire couvrir la mousseline avec du papier crépé ou du
drap.

Le fond émaillé en blanc est préféré par beaucoup de
gens, surtout lorsque le magasin lui-même est de tonalité
claire.

La ventilation convenable de la vitrine est de la plus
haute importance et la vitrine devrait être faite de telle ma-
nière que des trous puissent être percés le long du cadre à

la base aussi bien qu'au sommet. L'air froid entrera à la base
et l'air chaud sortira par le haut, gardant ainsi la tempé-
rature pratiquement la même qu'au dehors. S'il y a une ventila-
tion suffisante, la gelée ne se formera pas sur la vitre. Les
trous devront être protégés par un voile de façon à empêcher
la poussière de pénétrer. Pendant les mois chauds, les trous
peuvent être bouchés avec des bandes de laine clouées der-
rière.

Si les vitrines ne sont pas modernes, ou même si le plan-
cher est avec la plus basse partie de la vitre, une autre mé-
thode devra être suivie. Il faudra percer un trou dans le mur
sous la vitre et y placer un tube en fer-blanc ou un coude
de tuyau de poêle, en couvrant l'extérieur d'une fine toile
pour préserver de la poussière. Ce tuyau devra s'ouvrir sur
le plancher. Ensuite il faudra percer des trous dans le haut,
de façon à obtenir la circulation libre de l'air extérieur.

On devra éviter de placer sur les ouvertures du papier
ou de la toile parce que cela empêcherait la circulation de
l'air.

Les ouvertures sur les côtés.

Dans le magasin de Stanley Mills & Co., Hamilton, Ont.,
nous avons noté une idée originale. Des petites ouvertures
ont été ménagées au-dessus de la vitre sur les côtés de la
vitrine. Les ouvertures sont d'environ 6 x 16 pouces et sont
garnies de charnières à leur partie supérieure. Les obtura-
teurs qui les garnissent s'ouvrent à l'intérieur et sont mis en
mouvement de l'intérieur de la vitrine. On peut les garder
ouverts suffisamment longtemps pour maintenir la tempé-
rature intérieure au même degré que celle extérieure. En outre,
ces ouvertures étant sur les côtés, elles ne sont pas exposées
à la poussière de la rue et elles ne détériorent pas l'apparen-
ce du devant du magasin.

La flamme du gaz à la base de la vitre.

Il y a beaucoup d'autres méthodes employées. Les ma-
gasins de boucherie font souvent usage de la flamme du gaz.
Un tuyau à gaz court tout le long de la vitrine, en bas et de-
vant, à l'intérieur. Il est percé de petits trous à courte dis-
tance et le gaz y brûle pendant toute la journée. Cela con-
serve la vitre à l'extérieur à une température assez élevée
pour empêcher que l'humidité de l'air puisse former du givre
sur la vitre. Il convient de dire que cette méthode est plutôt
dispendieuse.

L'éventail électrique.

Un autre procédé consiste à employer l'éventail électri-