



Un Homme comme celui-ci est un client qu'il faut gagner.

Il en vaut la peine, car il veut avoir tout ce qu'il y a de mieux et est prêt à vous payer de bons prix pour avoir des articles de premier ordre tels que

Le Rasoir de Sûreté GILLETTE

Le Gillette, voilà ce que choisit cette catégorie de gens dont la clientèle a le plus de valeur pour votre magasin car c'est, sans aucun doute, le meilleur rasoir du monde.

Mettez bien en vedette votre étalage de rasoirs Gillette pour Noël. Exhibez un bon assortiment de Nécessaires Standard, de Nécessaires de Poche, de Nécessaires à Combinaison et de Boîtes de 6 et 12 Lames. Faites-vous une règle de suggérer le Gillette à chaque occasion, comme cadeau de Noël attrayant.

Cela représentera plus que des ventes supplémentaires, car par chaque Gillette vendu vous vous assurez un ami de votre magasin ; celui qui l'a acheté reviendra pour se procurer des nouvelles lames ; il deviendra un assistant-vendeur enthousiaste et vous aidera à vendre encore plus de rasoirs Gillette.

Si vous n'avez pas un bon assortiment de rasoirs pour Noël, commandez-en tout de suite.

Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited,
Bureau et Manufacture : LE NOUVEL EDIFICE GILLETTE, Montréal.

