

**No. 1,672—Mr. Orlikow—May 16**

1. Who (a) is the President (b) are the Vice-Presidents of the Pacific Pilotage Authority?
2. What is the annual salary in each case?

**No. 1,673—Mr. Orlikow—May 16**

1. Who (a) is the President (b) are the Vice-Presidents of Teleglobe Canada?
2. What is the annual salary in each case?

**No. 1,674—Mr. Dinsdale—May 18**

1. Did the March 11, 1978 issue of the *Financial Post* contain a Post Office Department advertisement designed to promote in the business community the advantages of direct mail advertising over radio, television and newspaper advertising and, if so (a) who conceived the advertisement (b) who did the layout (c) what was the cost of the layout?

2. In what other newspapers was the ad published?
3. How many times was the ad published in newspapers?
4. Did the Department publish the ad in magazines and (a) if so, in which magazines (b) if not, for what reason?
5. Did the Department advertise the direct mail message on (a) television (b) radio and, if not, for what reason?
6. On what basis did the Department claim in the ad that a single direct mail message would reach 98% of an advertiser's prospects?
7. Was reference made in the ad to speed of delivery and reliability of service and, if not, for what reason?
8. What was the duration of the direct mail advertising campaign and what was the total cost?
9. Were complaints received by the Department on the newspaper advertisements and, if so, what was the nature of the complaints?
10. Does the Department intend to repeat the direct mail advertisement and, if so, on what date?
11. Does the Department solicit free advertising from the media and, if so, from whom and under what circumstances?
12. Does the Department consider the media generally receptive to requests for free advertising and, if not, for what reason?

**No. 1,675—Mr. Brisco—May 18**

What is the best estimate of the amount spent by the Department of Transport in respect of (a) air (b) water (c) rail (d) road transportation, including subsidies recommended by the Canadian Transport Commission, in the Constituency of Kootenay West from July 21, 1977 to date?

**N° 1672—M. Orlikow—16 mai**

1. Qui sont a) président, b) vice-présidents de l'Administration de pilotage du Pacifique?
2. Quel est le salaire annuel de chacun?

**N° 1673—M. Orlikow—16 mai**

1. Qui sont a) président, b) vice-présidents de Téléglobe Canada?
2. Quel est le salaire annuel de chacun?

**N° 1674—M. Dinsdale—18 mai**

1. Le *Financial Post* du 11 mars 1978 renfermait-il une annonce du ministère des Postes destinée à promouvoir, dans le monde des affaires, les avantages de la publicité directe par la poste par opposition aux annonces à la radio, à la télévision et dans les journaux et, dans l'affirmative a) qui a conçu cette annonce, b) qui en a fait la disposition typographique, c) combien a coûté la disposition typographique?

2. Dans quels autres journaux cette annonce a-t-elle paru?
3. Combien de fois l'annonce a-t-elle paru dans les journaux?
4. Le Ministère a-t-il publié l'annonce dans des revues et, (a) dans l'affirmative, dans quelles revues, b) dans la négative, pourquoi?
5. Le Ministère a-t-il présenté une annonce sur la publicité directe par la poste à a) la télévision, b) la radio et, sinon, pourquoi?

6. Sur quoi le Ministère se fondait-il pour proclamer qu'un seul message direct par la poste pouvait atteindre 98% des personnes visées par l'annonceur?

7. L'annonce mentionnait-elle la rapidité de livraison et le caractère fiable du service et, sinon, pourquoi?
8. Combien de temps a duré cette campagne de publicité et quel en a été le coût total?
9. Le Ministère a-t-il reçu des plaintes au sujet des annonces parues dans les journaux et, dans l'affirmative, quelle était la nature de ces plaintes?

10. Le Ministère a-t-il l'intention d'annoncer à nouveau la publicité directe par la poste et, dans l'affirmative, quand?

11. Le Ministère sollicite-t-il de la publicité gratuite auprès des organes d'information et, dans l'affirmative, auprès de quels organes et dans quelles circonstances?

12. Le Ministère considère-t-il que les dirigeants des organes d'information répondent généralement bien aux demandes d'insertion de publicité gratuite et, sinon, pourquoi?

**N° 1675—M. Brisco—18 mai**

Quelle est l'estimation la plus juste du montant dépensé par le ministère des Transports pour le transport a) aérien, b) maritime, c) ferroviaire, d) routier, y compris les subventions recommandées par la Commission canadienne des transports, dans la circonscription de Kootenay-Ouest, du 21 juillet 1977 à ce jour?